



ASA PARTAI BARU DAN RAMALAN JADI 'GUREM'

Jika dilihat dari jumlahnya, Pemilu 2024 bakal seru karena ada 17 partai politik (Parpol) yang berlaga. Sebab, dibanding pesta demokrasi di tahun 2019, ada tambahan 3 partai baru. Partai Kebangkitan Nusantara (PKN), Partai Buruh dan Partai Gelora bakal ikut bertarung memperebutkan kursi kekuasaan sesuai hasil rapat pleno Komisi Pemilihan Umum (KPU), Rabu (14/12/2022). Dalam putusan final hasil verifikasi KPU itu, hanya satu yang dinyatakan gagal yaitu Partai Ummat. Tanpa mengabaikan perkembangan deretan kasus gugatan yang saat ini berlangsung maupun akan berjalan, partai baru dipastikan harus 'memeras keringat' agar berhasil mengeruk suara dan tidak berakhir menjadi partai 'gurem' (perolehan suara sangat kecil, red). Apalagi, aturan dalam Perppu Nomor 1/2022 tentang Pemilu dinilai memanjakan parpol penguasa parlemen saat ini. Mereka boleh memakai nomor urut lama. Privilege itupun tak disia-siakan, 8 dari 9 partai lama tetap memakai nomor sesuai Pemilu 2019. Hanya PPP yang ikut undian kembali bersama partai non-parlemen dan partai baru yang lolos verifikasi. Yang penting bersaing sehat, demi rakyat.

(Baca Hal 11)

NOMOR URUT DAN DAFTAR PАРPOL PESERTA PEMILU 2024

1 PARTAI KEBANGKITAN BANGSA	2 PARTAI GERAKAN INDONESIA RAYA	3 PARTAI DEMOKRASI INDONESIA PERJUANGAN
8 PARTAI KEADILAN SEJAHTERA	9 PARTAI KEBANGKITAN NASIONAL	10 PARTAI HATI NURANI RAKYAT
15 PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA	16 PARTAI PERSATUAN INDONESIA	17 PARTAI PERSATUAN PEMBANGUNAN

4 PARTAI GOLONGAN KARYA	5 PARTAI NASIONAL DEMOKRAT	6 PARTAI BURUH	7 PARTAI GELOMBANG RAKYAT INDONESIA
11 PARTAI GERAKAN PERUBAHAN INDONESIA	12 PARTAI AMANAT NASIONAL	13 PARTAI BULAN BINTANG	14 PARTAI DEMOKRAT
18 PARTAI HANGGROE ACEH	19 PARTAI GEUNEURASI ATJEH BEUSABOH THA'AT DAN TAQW	20 PARTAI DARUL ACEH	
21 PARTAI ACEH	22 PARTAI ADIL SEJAHTERA ACEH	23 PARTAI SIRA (SOLIDITAS INDEPENDEN RAKYAT ACEH)	

NOMOR URUT PARTAI POLITIK LOKAL ACEH

**Government (Hal.2)
Teror PHK di 2023
Kemenaker: Industri
Manufaktur dan
Startup Paling
Rentan**



Teror PHK di 2023

Kemenaker: Industri Manufaktur dan Startup Paling Rentan

JAKARTA - Kementerian Ketenagakerjaan (Kemenaker) memperkirakan industri manufaktur dan perusahaan rintisan (startup) paling rentan melakukan pemutusan hubungan kerja (PHK) pada 2023.

Staf Khusus Menteri Ketenagakerjaan Reza Hafiz mengungkapkan kedua industri ini pun sudah melakukan pemutusan kerja sejak awal tahun.

"Sektor yang paling berdampak itu manufaktur. Kedua mungkin di startup," ujar Reza dalam Indef School of Political Economy (ISPE), Rabu (14/12/2022). Beberapa startup Indonesia yang telah melakukan PHK di antaranya Sayurbox, Tanihub, Carousell, Shopee, JD.ID, LinkAja, Tokocrypto, hingga GoTo.

Reza menilai startup yang paling banyak PHK tahun depan adalah sektor teknologi informasi dan komunikasi (TIK). Bahkan jumlah PHK di sektor ini akan lebih banyak dari sekarang. "Ini banyak sektor TIK yang perusahaannya masih di level startup. Saya enggak mau bohong, sekarang saja banyak banget startup yang harus let go karyawan," imbuhnya.

Namun, ia menekankan meski terjadi banyak PHK, bisnis startup cukup menarik. Jika ada perusahaan melakukan PHK, maka startup lainnya yang masih survive bakal menampung sebagai karyawan. Selain itu, karyawan di perusahaan startup juga memiliki semangat kerja yang tinggi dan terbiasa dengan tekanan, jadi akan lebih mudah pindah kerja dan mencari perusahaan baru.

"Jadi ketika Gojek PHK, mereka sudah komunikasi dulu dengan komunitas startup. Ada teman-teman yang bakal meninggalkan Gojek misalnya, ada enggak yang mau bantu hiring atau gunakan jasanya, itu banyak. Jadi itu lebih dinamis," jelasnya.

Ekonom Senior Indef Aviliani sebelumnya mengatakan setidaknya ada dua penyebab banyak startup di Indonesia melakukan PHK. Pertama, karena startup tidak memiliki ekosistem seperti industri lain. Padahal, menurutnya, ekosistem menjadi sangat penting untuk startup bisa mempertahankan dan meningkatkan skala bisnisnya.

"Sampai saat ini startup di Indonesia itu tidak memiliki ekosistem yang kuat. Padahal, startup seperti e-commerce itu harus punya ekosistem. Kalau tidak punya ekosistem ya enggak akan bisa survive," jelasnya.

Kedua, karena startup tidak memiliki basic skill di lapangan. Artinya, saat membangun suatu usaha, pelaku startup hanya melihat data tanpa melihat langsung ke lapangan dan rencana kerja yang semu. "Kita bisa lihat banyak startup abis IPO itu

nggak tahu mau ngapain. Itu karena mereka enggak punya basic sektor riilnya," imbuhnya.

Bisa Lebih Buruk

Direktur Eksekutif Indonesia ICT Institute, Heru Sutadi, memprediksi bahwa PHK masih akan terus berlanjut hingga tahun 2023, bergantung pada kondisi ekonomi dunia dan ekonomi nasional. "Masih berlanjut, hanya kadarnya akan tergantung kondisi ekonomi dunia dan ekonomi Indonesia di 2023," kata Heru.

Menurutnya, jika kondisi ekonomi stabil, maka PHK diprediksi tidak akan terlalu besar. Sebaliknya, jika kondisi ekonomi memburuk, maka kemungkinan PHK akan lebih besar dibandingkan dengan tahun 2022. "Kalau ekonomi dunia dan Indonesia tetap stabil, PHK mungkin terjadi tapi tidak besar atau banyak. Kalau ekonomi memburuk, maka PHK secara kualitas dan kuantitas juga akan terjadi secara lebih besar dibanding 2022," ujarnya.

Mengutip data Menteri Ketenagakerjaan (Menaker) Ida Fauziah, kasus PHK di Indonesia sepanjang tahun 2021 mencapai 127.085 orang, turun signifikan dibandingkan tahun 2020 yang mencapai 386.877 orang. Dan, di tahun 2019 tercatat ada 18.911 orang terkena PHK. Tapi, sepanjang Januari-September 2022, jumlah kasus PHK sudah mencapai 10.765 orang.

Untuk diketahui, pabrik tekstil skala menengah-besar, dari hulu ke hilir ramai-ramai melakukan pemangkas karyawan. Mulai dari mengurangi jam kerja, merumahkan dengan membayar upah 20%, tidak melanjutkan kontrak, hingga PHK. Hal itu disampaikan Sekjen Asosiasi Serat dan Benang Filament Indonesia (APSyFI) Redma Gita Wirawasta.

Bahkan, Redma mengungkapkan, kini sudah ada lebih 100 ribu buruh tekstil yang terkena pemangkas oleh perusahaan. Angka itu, ujarnya, bisa lebih besar lagi jika memperhitungkan tenaga penjahit industri kecil dan skala mikro.

"Kalau kondisi ini tidak segera diantisipasi pemerintah, bisa sampai 500 ribu orang di kuartal pertama tahun 2023 yang kena pengurangan. Tapi pemerintah enggak percaya," kata Redma. "Sekarang ini sudah ada sekitar 20 perusahaan garmen juga serat yang tutup. Mereka enggak lapor karena nanti akan disuruh bayar pesangon kalau PHK. Ada yang punya karyawan 1.000, disuruh masuk bergantian, ya cuma bersih-bersih pabrik, ngecat," tambahnya.

Pabrik-pabrik itu, ungkapnya, korban anjloknya order di pasar ekspor. Hingga menyebabkan penurunan produksi, dan perlahan



Startup JD.ID menjadi perusahaan rintisan terbaru yang melakukan PHK sejumlah karyawan. (Foto-dok)

harus menghentikan operasional.

"Mereka sambil nunggu angin. Kalau ada sinyal bagus, ada order lagi, jalan lagi. Buruh yang tadinya dirumahkan, kalau belum bekerja, bisa dipanggil lagi. Yang jelas, ada pengurangan karyawan, ada pabrik tutup, berlanjut sampai sekarang," katanya.

"Pemerintah nanti pasti tanya data. Ya silahkan saja cek ke PLN dan BPJS. Kalau kami sesama di industri ini kan langsung ketahuan, yang tadinya beli bahan baku tiba-tiba enggak beli. Nah, pemerintah koordinasi ke BPJS, mana pabrik tiba-tiba enggak setor iuran, mana pabrik yang tiba-tiba konsumsi listriknya anjlok cek ke PLN. Pajak juga bisa dicek," kata Redma.

Dia berharap, pemerintah tidak terkecoh data nilai ekspor. Karena untuk pabrik tekstil RI yang hanya jadi penjahit merek global, hal itu tak menunjukkan kondisi sebenarnya. "Kontrak order itu by volume, bukan nilai. Tadinya, order 1.000 lembar misal US\$100 juta. Tapi karena bahan baku naik, demand turun, stoknya dia masih numpuk, dia pangkas order. Karena bahan baku naik dia memang misal bayar US\$120 juta, tapi ordernya sudah jauh di bawah 1.000 lembar," jelas Redma. "Karena bahan baku naik, diteruskan ke harga jual. Itu jadi kelihatan nilai ekspor naik," tukasnya. (wid,cnbc,rls/dya)



Soal Aparat Bekingi Tambang DPR Tantang Mahfud MD Buka-bukaan di Depan Presiden



Penambang menaikkan pasir ke dalam bak truk di aliran Kali Woro lereng Gunung Merapi, Kemalang, Klaten, Jawa Tengah. (Foto-DokAnt)

JAKARTA - Persoalan 'beking-bekingan' di sektor pertambangan memanas lagi. Komisi III DPR menunggu langkah konkret Menteri Koordinator Bidang Politik, Hukum, dan Keamanan (Menkopolhukam) Mahfud MD usai blak-blakan menyebut ada aparat yang berada di belakang usaha pertambangan.

Menurut Anggota Komisi III Arsul Sani, sebagai Menko, Mahfud seharusnya bisa menindaklanjuti temuan tersebut. "Kami di Komisi III akan sangat apresiasi kalau yang sudah disampaikan Menkopolhukam itu, misalnya dibawa ke ratas ke rapat kabinet terbatas yang dipimpin oleh pak presiden," kata Arsul di Kompleks Parlemen Senayan, Jakarta, Rabu (14/12/2022).

Dengan begitu, menurut Arsul, Presiden Jokowi bisa langsung memerintahkan Kapolri Jenderal Listyo Sigit Prabowo serta penegak hukum lainnya untuk menindaklanjuti temuan.

"Untuk melakukan pemberantasan terhadap mafia itu. Jadi itu yang kita harapkan tugas kita di DPR setelah itu ada langkah, kemudian melakukan pengawasan dijalankan apa tidak perintah pada level atas pemerintahan ini," kata Arsul.

Arsul menyarankan agar langkah tersebut segera diambil Mahfud. Sebab tidak cukup hanya bersuara di media tanpa ada tindakan. "Tidak cukup hanya bicara di media tapi

mengagendakan ini dan membawa ke dalam ratas yang dipimpin presiden," kata Arsul.

Menolak Berikan Rincian

Terpisah, Menteri Koordinator Politik Hukum dan Keamanan Mahfud Md masih menolak memberi penjelasan lebih rinci mengenai pernyataannya soal perilaku aparat yang menjadi pelindung bagi tambang ilegal. Mahfud enggan menjawab ketika berkali-kali dikonfirmasi mengenai isu tersebut.

Ditemui usai acara Anugerah Keterbukaan Informasi Publik yang digelar Komisi Informasi Pusat (KIP), Mahfud awalnya bersedia menjawab pertanyaan seputar acara. Tapi setelah itu Mahfud langsung pergi berlalu.

Mahfud menolak memberi jawaban dengan mengangkat tangan tanda memberi isyarat, ketika ditanya soal aparat pelindung tambang ilegal ini. Pertanyaan yang sama kembali dilontarkan, tapi Mahfud memilih menjawab seadanya.

"Tidak ada" kata dia saat ditemui di daerah Gading Serpong, Kabupaten Tangerang, Banten, Rabu (14/12/2022).

Sementara dalam acara Anugerah Keterbukaan Informasi Publik itu, Mahfud berpidato soal keterbukaan informasi. Ia mendorong akses informasi untuk mendukung keterbukaan informasi publik karena merupakan ciri dari sistem pemerintahan yang demokratis.

"Hak informasi harus diberikan ke

setiap orang," kata dia. Ia pun menyerukan kepada badan publik bahwa menyembunyikan informasi publik yang harus dibuka tidak akan menguntungkan karena media sosial sekarang bisa sangat cepat menemukan fakta. "Lebih baik terbuka sedari awal," kata dia.

Sebelum Mahfud Md menyebut soal beking tambang dalam Rapat Kerja Nasional (Rakernas) Satgas Saber Pungli di Jakarta, Selasa (13/12/2022). Dia menyatakan aparat sulit mengungkap kasus tambang ilegal karena adanya unsur senioritas.

"Belum lagi ada beking-bekingan, aparat yang membeking suatu tambang. Kita tidak bisa selesaikan karena senior yang membeking," ujar Mahfud, dalam acara yang ditayangkan di saluran Youtube kementerian.

Dia menyebut, ada aparat yang membeking penarikan pungutan di sebuah kompleks penduduk sehingga tidak ada yang berani mengambil tindakan. "Kita harus membuat batas, tindakan apa yang bisa kita lakukan untuk mengatasi ini," kata Mahfud.

Lebih lanjut, dia menjelaskan tentang perizinan usaha pertambangan serta hak pengusahaan hutan (HPH) yang dapat merugikan negara. Kendati demikian, perizinan itu tetap diberikan secara sah, yang membuat pemerintah harus menunggu hingga masanya habis. "Kalau kita langsung cabut tidak boleh, itu melanggar hukum. Sehingga menyebabkan banyak sekali masalah yang dulu dikontrakkan dengan cara yang kolusif," katanya menjelaskan.

Dia mengutarakan perizinan PT Freeport yang diperpanjang 10 tahun oleh pemerintah sebelumnya, sebelum masa izinnya habis. "Ketika izin habis, mau dicabut oleh pemerintah, tidak ada yang tahu 10 tahun sebelumnya kalau izinnya diperpanjang. Hal ini membuat kita harus menunggu sampai habis pada 2016," katanya mengungkapkan. (wid,rls,ist/dya)

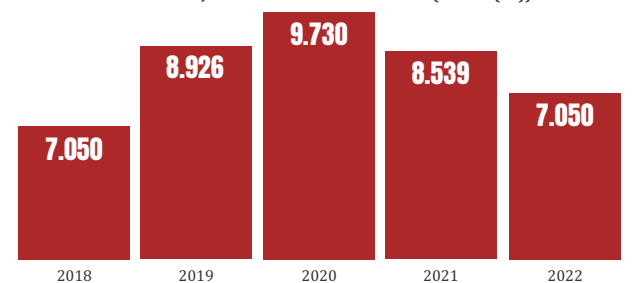
PEMBERIAN IZIN KONSESI LAHAN PERTAMBANGAN BERDASARKAN PRESIDEN (1967-2022)

Sumber : Walhi (Hektar (ha))



LUAS REKLAMASI BEKAS TAMBANG (2018-2022*)

Sumber Direktorat Jenderal Mineral Dan Batubara (Hektar (ha))



Satu Investor IKN Tumbang, Bahlil : Masih Banyak yang Minat



Ilustrasi Ibu Kota Nusantara (IKN)

JAKARTA - Dalam upaya pembangunan Ibu Kota Nusantara (IKN), pemerintah gencar mencari para investor. Sayangnya, dibalik upaya tersebut, malah ada investor yang menarik diri sebelum "bertarung". Meski demikian, pemerintah tetap yakin masih banyak investor yang siap untuk menjadi mitra dalam pembangunan IKN.

Terkait dengan mundurnya salah satu investor IKN, yaitu Softbank Group, Menteri Investasi sekaligus Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal, Bahlil Lahadalia, pun angkat bicaranya. Di hadapan Komisi VI DPR RI, Bahlil menjelaskan alasan Softbank Group batal berinvestasi di proyek IKN. Bahlil pun menekankan bahwa Indonesia menginginkan model investasi yang adil, atau saling menguntungkan bagi negara dan investor.

Bahlil mengatakan Founder dan CEO Softbank, Masayoshi Son memang pernah bertemu dengan Presiden Jokowi. Dia juga mengaku pernah beberapa kali ikut melakukan pendekatan ke bos Softbank itu.

Namun demikian, Proposal Softbank dinilai tak menguntungkan Indonesia, namun lebih menguntungkan untuk pihak Softbank Group saja. "Padahal proposal yang ditawarkan, menurut kami, untung bagi dia, enggak untung ke negara," ujarnya dalam rapat kerja dengan Komisi VI DPR RI, di Kompleks Parlemen dilansir dari tempo.co, Rabu (14/12/2022).

Bahlil menyampaikan di antara tawaran yang disampaikan Softbank dan dianggap hanya menguntungkan sebelah pihak adalah pihak Softbank Group ingin yang menentukan internal rate of return (IRR) atau tingkat pengembalian modal.

"Contoh nih ya, dia mau bangun, IRR ditentukan sendiri, nanti pemerintah tinggal sewa ke dia. Enggak fair, dong. Enggak cinci, dong. Jadi kita mencari model investasi yang fair. Artinya yang investornya juga

hidup, tapi negara juga jangan dibuat berat. Win-win," tutur dia.

Lebih lanjut, Bahlil menegaskan bahwa pemerintah tidak ingin didikte. Menurut Bahlil, pengusaha atau investor tidak boleh mengatur negara. Begitu pula dengan negara yang tidak boleh sewenang-senang kepada pengusaha. Karena pengusaha dan pemerintah saling membutuhkan.

"Itu yang dalam bahasa saya, enggak boleh pengusaha mengatur negara. Negara yang mengatur pengusaha, tapi juga negara enggak boleh semena-mena ke pengusaha. Nggak boleh, karena kita saling membutuhkan," ucap Bahlil.

Namun, Bahlil menambahkan, meski Softbank batal berinvestasi untuk proyek IKN, masih banyak investor yang berminat. Dia mencatat sudah ada sejumlah investor global yang berkomitmen untuk menanamkan modalnya di ibu kota baru yang berasal dari beberapa negara.

"IKN itu investornya sudah ada, dari Uni Emirat Arab (UEA), Cina, Taiwan, Korea Selatan, dan beberapa negara Eropa, itu ada," tutur Bahlil.

Pernyataan tersebut sekaligus menjawab pertanyaan anggota DPR dari Fraksi Partai Demokrat Melani Leimana Suharli yang menanyakan perihal investor di IKN. Melani mempertanyakan asal komitmen investasi untuk ibu kota baru karena Presiden Joko Widodo yang berkali-kali mengungkapkan optimismenya dalam membangun ibu kota baru.

Sementara itu, Kepala Otorita IKN, Bambang Susantono menyatakan ada 21 negara di Uni Eropa tertarik untuk berinvestasi di IKN. Ketertarikan tersebut terlihat dari hasil pertemuan Otorita IKN dengan perwakilan dari 21 negara Uni Eropa sebelumnya.

Bambang menyatakan ketertarikan negara-negara tersebut akan ditindaklanjuti dengan serius. "Supaya harapan pemerintah 80 persen pembiayaan berasal dari investor terpenuhi," kata Bambang

dalam keterangan resmi di Jakarta, Sabtu, 3 Desember 2022.

Dalam pertemuan tersebut, Selain Bambang Susantono, juga ada Wakil Kepala Otorita IKN Dhony Rahajoe dan Sekretaris Otorita IKN Jaka Santos. Sedangkan perwakilan dari Uni Eropa di antaranya berasal dari Italia, Polandia, Belgia, Hungaria, Rumania, Swedia, dan negara-negara lainnya.

Otorita IKN sebelumnya mengungkapkan Pemerintah Finlandia dan Pemerintah Spanyol berminat bekerja sama dengan Pemerintah Indonesia untuk terlibat dalam pembangunan IKN. Pemerintah kedua negara itu telah bertemu dengan Kepala Otorita IKN Bambang Susantono untuk membahas kerja sama pembangunan IKN.

Tak hanya negara-negara Uni Eropa, IKN juga menyambut baik negara-negara yang ingin bekerja sama membangun Nusantara. Dua negara lain yang sebelumnya menyatakan tertarik bekerja sama adalah Korea Selatan dan Arab Saudi.

Lebih jauh, Bambang mengatakan pihaknya terbuka bagi investor IKN mana pun untuk bekerja sama dalam sektor tertentu. "Bahkan mengatakan 2024 ingin merayakan Hari Kemerdekaan RI di IKN," kata Melani.

Sementara itu, dilansir dari kompas.com, Menteri PUPR Basuki Hadimuljono mendorong investor masuk di Ibu Kota Nusantara, per Kuartal II tahun 2023. Dia menandakan bahwa sejauh ini, sudah banyak permintaan dari investor yang memberikan Letter of Intent (LOI) untuk berinvestasi di IKN, baik ke Kementerian PUPR maupun ke Badan Otorita.

Basuki mengatakan, Pemerintah saat ini sedang fokus dalam pengembangan Kawasan Inti Pusat Pemerintah (KIPP) 1B dan 1C untuk membangun perkantoran. Menurut Basuki, pihaknya sedang mengerjakan sarana dan prasarana (sarpras) dasar di IKN dengan menggunakan Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN).

"Itu sebagai modal untuk bisa mengundang para investor. Karena, anggaran di IKN itu hanya 20 persen-30 persen yang dibayai oleh APBN. Selainnya itu, dari investasi atau melalui kerja sama pemerintah dengan swasta," ucap dia beberapa waktu lalu.

Pembangunan sarpras di IKN menggunakan APBN sebesar 20-30 persen inilah yang saat ini sedang dikerjakan Kementerian PUPR sejak Agustus 2022 silam. Pembangunannya dimulai dari konektivitas jalan, jembatan, air minum, pengendalian banjir, sampah, sanitasi, kantor Pemerintah, maupun kantor Presiden. "Sehingga, nanti investor mulai masuk mulai tahun 2023," ucap dia.

Sebelumnya, Juru Bicara Kementerian PUPR, Endra S Atmawidjaja mengatakan pihaknya akan melakukan kegiatan pengembangan lahan (land development) dan penyiapan kavling di IKN, khususnya zona 1B dan 1C pada semester pertama 2023.

Dia mengatakan, hal ini dilakukan atas perintah Presiden Joko Widodo (Jokowi) untuk mempercepat pembangunan dasar di IKN Nusantara. Adapun zona 1B di IKN Nusantara adalah kawasan pusat edukasi, pelatihan, pengembangan sumber daya manusia, dan hunian. Sementara zona 1C berfungsi utama sebagai pusat kesehatan dan hunian. (lut/dya)



Itu yang dalam bahasa saya, enggak boleh pengusaha mengatur negara. Negara yang mengatur pengusaha, tapi juga negara enggak boleh semena-mena ke pengusaha. Nggak boleh, karena kita saling

BAHLIL LAHADALIA
Menteri Investasi sekaligus
Kepala Badan Koordinasi
Penanaman Modal



Subsidi Sepeda Motor Listrik, Penghematan atau Salah Sasaran?



Ilustrasi motor listrik (Istimewa)

JAKARTA – Rencana Pemerintah untuk memberikan subsidi sepeda motor listrik pada 2023 bertujuan untuk mendorong percepatan target nol emisi karbon sekaligus menghemat subsidi bahan bakar minyak (BBM). Namun, di satu sisi ada yang menilai bahwa subsidi tersebut salah sasaran.

Deputi Bidang Koordinasi Infrastruktur dan Transportasi Rachmat Kaimuddin dalam keterangan seperti yang dikutip dari tempo.co pada Rabu (14/12/2022), menjelaskan bahwa pemberian subsidi itu merupakan bagian dari Program Percepatan Penggunaan Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB) atau kendaraan listrik (EV). Menurutnya, akselerasi penggunaan EV kini semakin krusial. Tidak hanya dalam mendukung tercapainya target penurunan emisi karbon, namun juga dalam mendorong penghematan subsidi BBM di Indonesia.

Bahkan, untuk mendorong pengurangan emisi karbon ini, pemerintah Indonesia sudah menggelontorkan sejumlah insentif untuk pembelian kendaraan listrik berbasis baterai ini. Diantara insentif tersebut adalah pembebasan pajak penjualan barang mewah (PPnBM) bagi pembeli KBLBB Completely Knock Down (CKD) yang memenuhi syarat tingkat komponen dalam negeri atau TKDN pada sejak 16 Oktober 2021 lalu.

Aturan diskon PPnBM itu sudah tercantum pada Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 74/2021 tentang Barang Kena Pajak yang Tergolong Mewah Berupa Kendaraan Bermotor yang Dikenai Pajak Penjualan atas Barang Mewah.

Kemudian pada April 2022, pemerintah juga telah memberikan pembebasan aturan ganjil genap bagi pengguna kendaraan listrik. Aturan itu tercantum dalam Peraturan Gubernur DKI Jakarta Nomor 88 tahun 2019 Pasal 4 Ayat 1 huruf E. Pemerintah pun memberikan tarif pajak daerah (PKB dan BBNKB) yang lebih rendah dibanding untuk kendaraan berbahan bakar fosil hingga kemudahan DP nol persen untuk kendaraan listrik.

Akan tetapi, Rachmat mengatakan industri dan pasar kendaraan listrik di Indonesia saat ini masih lesu. "Pemerintah akhirnya melalui Kemenko Marves kini menyusun kembali program insentif, khusus pembelian sepeda motor listrik. Tujuannya untuk mendorong ketertarikan dan daya beli masyarakat terhadap kendaraan listrik dan memacu perkembangan industri otomotif energi baru," katanya.

Di satu sisi, Menteri Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi, Luhut Binsar Pandjaitan, sebelumnya memperkirakan insentif yang diberikan senilai Rp 6,5 juta per unit sepeda motor listrik. Namun Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati menyatakan skema subsidi ini masih dalam pembahasan, terlebih anggaran penerimaan dan belanja negara (APBN) 2023 sudah ditetapkan.

Adapun sepeda motor dipilih ketimbang mobil mengingat pasar kendaraan roda dua itu sangat besar di Indonesia. Kemenko Marves mencatat jumlah kendaraan di Indonesia saat ini mencapai 21 juta mobil dan 115 juta motor. Menurut Rachmat, tren ini akan secara konsisten bertambah seiring dengan jumlah pertumbuhan ekonomi penduduk Indonesia.

Pertambahan kendaraan itu akan

berseiring dengan penggunaan BBM yang terus meningkat. Selain itu juga akan terjadi peningkatan emisi gas rumah kaca dari sektor transportasi. Bahkan, lanjutnya pertumbuhan jumlah kendaraan juga dapat menghambat komitmen pemerintah Indonesia untuk mengurangi emisi Gas Rumah Kaca serta mendorong pencapaian target Net-Zero Emission pada 2060.

Di sisi lain, pengguna kendaraan listrik memang masih relatif lebih rendah dibanding kendaraan yang menggunakan bahan bakar fosil atau BBM. Per Desember 2022, penjualan motor listrik mencapai 15 ribu unit, sementara mobil listrik sebesar 8 ribu unit. Angka tersebut masih jauh dibanding total penjualan kendaraan berbahan bakar fosil hingga 6,5 juta unit motor dan 1 juta unit mobil.

"Perbandingan penjualan kendaraan listrik dengan total populasi kendaraan lebih kecil lagi, yaitu 0,01 persen untuk motor dan 0,04 persen untuk mobil," ucapnya.

Untuk mendorong peningkatan pengguna kendaraan listrik di Indonesia, pemerintah juga berencana menggandeng swasta. Kolaborasi dengan swasta dinilai dapat memberikan variasi jenis kendaraan bagi konsumen dan membantu pemerintah menyediakan ekosistem fasilitas kendaraan listrik yang masih perlu dilengkapi agar bisa bersaing dengan ekosistem kendaraan BBM.

Bertolak belakang dengan rencana pemerintah tersebut, Ekonom Indef, Eko Listiyanto, berpendapat subsidi pembelian sepeda motor listrik ini tidak tepat sasaran. Menurutnya, pemberian insentif sebesar itu lebih baik diberikan kepada masyarakat miskin untuk dibelanjakan. Bukan

pada masyarakat kelompok menengah.

"Jadi push insentif sampai Rp 6,5 juta itu menurut saya salah sasaran, kalau itu kita kasih ke orang miskin dia jadi senyum, kira-kira gitu aja," katanya dalam Indef School of Political Economy Jurnalisme Ekonomi, dikutip dari cnbcindonesia.com, Selasa (13/12/2022).

"Bahwa oke memang keadaan dalam konteks resesi tadi kita perlu menstimulasi masyarakat menengah untuk bisa belanja itu bener, tapi ada batasannya dong kan nggak elok juga ketika yang nggak dapat kerjaan cuma dikasih Rp 600 ribu tapi yang beli motor tanpa dikasih insentif pun dia bisa beli, eh dikasih Rp 6,5 juta, kan secara keadilan nggak ada, bagi saya itu problem," tambahnya.

Bahkan menurutnya, uang sebesar itu lebih baik digunakan untuk memperbaiki kondisi kerusakan lingkungan yang ada. "Dan paling bagus kalau mau sadar lingkungan harusnya bukan dengan program itu. Lebih bagus Rp 6,5 juta untuk memperbaiki lingkungan yang rusak. Jangan karena pabrik motornya penguasanya, terus diberikan insentif kaya gitu supaya laku," ujarnya.

Ungkapan senada juga disampaikan Ekonom senior Indef, Aviliani. Dia mengatakan bahwa kebijakan pemberian subsidi pemerintah perlu mengkaji dari sisi permintaan. Menurutnya, pemerintah selama ini masih melihat dari sisi penawaran, padahal untuk mencapai kebijakan yang tepat sasaran subsidi motor listrik ini perlu mempertimbangkan sisi permintaannya.

"Jadi seringkali akhirnya insentif itu jadi sia-sia. Makanya sekarang menurut saya dari faktor fiskal pun kalau kita mau mengarah mana yang mau diprioritaskan insentif, lihat demand side. Apakah motor listrik demandnya ada nggak sih? Kan gitu dulu pertama. Jadi harus satu kesatuan dengan apa sasaran kita. Kadang-kadang kita nggak sasaran pokoknya kita bikin listrik-listrik gitu tapi sebenarnya demand-nya seberapa jauh," jelasnya.

Lebih lanjut, Aviliani menilai sisi permintaan ini tidak hanya mempertimbangkan dari pasar domestik namun juga dari pasar internasional. Hal tersebut penting dilakukan guna meningkatkan ekspor Indonesia.

"Nah menurut saya kalau mau bangun industry, satu lihat dulu demand-nya yang orientasi ekspor maupun di domestik. Apakah domestik punya kemampuan nggak sih? Sebenarnya sekarang dengan data analitik kita bisa baca tentang bagaimana masyarakat kita sehingga ketika kita ambil policy itu sudah tahu tentang demand-nya. Jadi musti diubah, pemerintah jangan lagi ke supply side dulu, tapi demand side," jelasnya. (lut/dya)

A portrait of Arief Rosyid, a man with dark hair, wearing a dark suit, white shirt, and light-colored tie. He is sitting with his hands clasped in front of him, looking directly at the camera with a slight smile. The background is a plain, light-colored wall.

ARIEF ROSYID

Pengelola Restoran di Madrid

Foto - Foto : Berbagai Sumber

SEORANG tokoh pemuda di nusantara yang juga Komisaris Independen Bank Syariah Indonesia (BSI), Arief Rosyid Hasan, urunan menjadi salah satu investor pengelolaan restoran Indonesia di Madrid, Spanyol.

"Perjalanan untuk menghadiri dan menjadi pembicara di side event Web Summit pada akhir Oktober 2022 lalu selain memperoleh kesempatan berbicara tentang potensi ekonomi syariah Indonesia untuk mengglobal, juga memperoleh kesempatan melirik kesempatan bisnis," ujar Arief.

Bukan sembarang bisnis, niatan untuk menjadi salah satu investor ini untuk mempertahankan nasionalisme melalui sajian khas Indonesia di ibu kota Spanyol, Madrid.

Pada Sabtu, 10 Desember 2022, Arief mengumumkan telah resmi 'urunan' modal untuk restoran Sabor Nusantara.

Terletak di sudut jalan Calle de Viriato 39, Sabor Nusantara menyajikan berbagai kuliner tanah air mulai dari rendang, sate kambing, nasi goreng, gulai ayam, hingga kesegaran es campur.

"Dalam bahasa Spanyol, Sabor berarti rasa. Tahun 2019, Sabor Nusantara juga telah menjadi mitra Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (dulu Kementerian Pariwisata) dalam upaya memperkenalkan cita rasa Indonesia di Spanyol," katanya.

Sejak pandemi Covid-19, Sabor Nusantara diambil alih oleh Frengky, yang juga orang asli Indonesia, sebelum tahun ini Arief bersama rekan-rekan dari Indonesia ikut 'urunan' berinvestasi, di antaranya



Andhika Adrianto, Donny M. Siradj, dan Abdi Januar.

Arief mengaku, keputusan ini terinspirasi dari pengalamannya pribadi saat dalam perantauan.

"Spanyol adalah salah satu negara terjauh yang saya kunjungi. Memang beda rasanya kalau kita masih bisa menemukan rasa Nusantara jauh dari rumah. Makan makanan Indonesia membuat kita makin semangat untuk kembali ke niatan awal. Merantau untuk sukses, pergi jauh untuk mendunia," ungkap Arief.

Arief menambahkan di sela-sela kunjungan untuk Web Summit dirinya sempat makan siang bersama Dubes Muhammad Najib.

"Beliau menjadi salah satu diplomat yang mengaku mendapat berkah dari food diplomacy. Saya pun melihat potensi ini, bahwa identitas ke-Indonesia-an kita mampu sekali lagi menjadi kebanggaan kita di seberang benua sana," katanya.

Duta Besar Luar Biasa dan Berkuasa Penuh (Dubes LBBP) untuk Kerajaan Spanyol di Madrid, Muhammad Najib mendukung penuh langkah Arief Rosyid dalam 'urunan' investasi ini.

"Banyak cara yang bisa kita lakukan untuk mempromosikan kebudayaan Indonesia, termasuk lewat

kuliner khas Nusantara. Bagi saya sebagai duta besar, penting sekali adanya rumah makan Indonesia. Ini karena ada yang namanya Food Diplomacy. Bagaimana mengenalkan nusantara melalui makanan. Sabor Nusantara memiliki kualitas yang sudah diterima di level duta besar dan diplomat, seperti diplomat senior Spanyol, Jose R Baranaro," ujar Najib.

Hingga kini, pelanggan utama Sabor Nusantara, restoran yang berdiri tahun 2018 ini adalah warga lokal dan turis asing yang sedang melancong ke Madrid.

Bersama tiga sahabat lainnya dari Indonesia yang melakukan investasi untuk Sabor Nusantara.

Arief berharap dapat ambil bagian dalam upaya memperkenalkan kekayaan Indonesia kepada dunia, dalam hal ini melalui kulinernya.

Pria kelahiran 1986 di Ujung

Pandang ini, juga tercatat menjadi Komisaris PT Merial Insan Medika/Merial Health sejak 2018, Komisaris PT Merial Media Utama sejak 2017, dan pernah menjadi Komisaris PT Bank Syariah Mandiri pada 2020-2021.

Ia juga aktif di berbagai organisasi, antara lain menjadi Wasekjen Badan Pengurus Pusat Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (BPP HIPMI) sejak 2019, Anggota di Kemempora Pokja Pelayanan Kepemudaan, Ketua Yayasan Menteng Muslim Center, Sekutu Pendiri MAR Consultant, Ketua Perkumpulan Aktivistis Milenial, dan Pembina Yayasan Islamic Youth Economic Forum (ISYEF).

Ia merupakan lulusan Kedokteran Gigi dari Universitas Hasanuddin tahun 2010 dan magister dari Universitas Indonesia bidang Kebijakan Kesehatan tahun 2014 (berbagai sumber)





OBAT HALAL DAN SYARAT-SYARATNYA

BERDASARKAN data The Global Islamic Economy Indicator in the State of Global Islamic Economy (SGIE) Report, indikator ekonomi syariah terus membaik dan di tahun 2022 Indonesia menduduki peringkat ke-4 di bawah Malaysia, Arab Saudi, dan Uni Emirate Arab.

Peringkat tersebut lebih baik dibandingkan tahun 2018 yang saat itu masih di peringkat 10. Di laporan yang

sama, Indonesia adalah negara konsumen produk halal terbesar di dunia dan mencakup 11,34 persen dari pengeluaran halal global.

Pengembangan industri berbasis halal menjadi penting dan Indonesia mengeksport sekitar US\$46,7 miliar, antara lain makanan, fashion, farmasi dan kosmetik.

Dikutip dari laman resmi Unair, produk farmasi merupakan salah satu produk yang sangat jarang mendapat sertifikat halal. Hal ini menjadikan status kehalalan produk tersebut belum diketahui secara pasti.

Obat halal berarti obat yang berasal dari bahan yang halal yaitu bisa bersumber dari tumbuhan, hewan, atau zat organik maupun nonorganik yang mulai proses persiapan, produksi, sampai ekstraksi sesuai dengan aturan dalam Islam.

Dalam artikel yang ditulis oleh peneliti Abdul Rahem, Mustofa Helmi Effendi, dan Hayyun Durrotul Faridah itu menyebutkan bahwa apoteker di industri Farmasi wajib menerapkan "Good Manufacturing Practices untuk produk farmasi halal".

Adapun beberapa syarat obat halal yakni tidak boleh mengandung bagian atau produk dari binatang yang haram atau binatang halal yang tidak disembelih secara Islam; tidak boleh mengandung barang najis; Harus aman dikonsumsi manusia: tidak beracun, tidak toksik, tidak membahayakan kesehatan dengan dosis normal.

Kemudian, tidak dipersiapkan,

diproses atau diproduksi dengan menggunakan peralatan yang terkontaminasi dengan barang najis; tidak mengandung bagian dari tubuh manusia atau turunan dari barang haram; selama penyiapan, proses, penanganan, pengemasan, penyimpanan harus terpisah dengan barang haram dan najis.

Tantangan utama yang dihadapi oleh industri halal adalah kurangnya tenaga kerja yang memahami persyaratan terkait syariah dan penerapannya ke dalam praktik industri halal.

Kurangnya pemahaman tentang pengertian halal dan apa saja persyaratan yang harus dipenuhi agar suatu produk menjadi halal. Diperlukan upaya untuk melembagakan pelatihan tentang sains dan teknologi pada masyarakat yang menguasai ajaran agama, serta pelatihan terkait ajaran agama kepada para saintis dan praktisi untuk mendukung industri tersebut sehingga obat-obatan halal dapat memasuki pasar global.

Tantangan berikutnya yaitu harus adanya usaha untuk mendapatkan pengakuan global tentang halal. Advokasi diperlukan untuk mendidik konsumen bahwa obat halal memiliki kualitas yang sama bahkan lebih tinggi daripada obat non-halal.

Perlu branding halal pada konsumen muslim maupun non-muslim tentang obat halal sebagai produk yang sehat. Branding dapat dilakukan melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh kalangan akademisi, melalui media massa, serta dengan

cara lain yang bisa diakses oleh masyarakat secara luas.

Semua produk yang beredar di Indonesia wajib bersertifikat halal sesuai dengan undang-undang nomor 33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal. Untuk kedepannya, obat halal akan menjadi prioritas dalam pengobatan karena adanya kewajiban sertifikasi halal.

Kehalalan obat juga ditentukan oleh Apoteker sebagai tenaga profesional yang kompeten terkait produk kefarmasian. Dari penelitian terhadap terhadap 206 Apoteker industri farmasi di Indonesia didapatkan hasil sebagaimana berikut. Pengetahuan apoteker mengenai sertifikasi halal obat dengan kategorie rendah sebanyak 48,5 persen selebihnya adalah sedang sebanyak 43,2 persen dan tinggi sebanyak 8,3 persen.

Sementara apoteker yang menyatakan tidak setuju dengan sertifikasi halal obat hanya 9,22 persen, selebihnya sebanyak 90,78 persen yang menyatakan setuju dan sangat setuju. Apoteker yang menyatakan belum siap produksi dan sertifikasi halal obat hanya 4,85 persen.

Sementara yang menyatakan siap dan sangat siap sebanyak 95,15 persen. ini sebagai konsekuensi dari peraturan perundangan yang berlaku semua industri memang harus menyiapkan diri untuk melakukan sertifikasi dan memproduksi obat yang halal (bisnis)



XIAOMI REDMI NOTE 12 PRO

DIBEKALI KAMERA 200 MP

XIAOMI meluncurkan Redmi Note 12 Series di pasar China Oktober lalu. Kini, pabrikan smartphone asal Negeri Tirai Bambu itu bersiap memboyong Redmi Note 12 Series ke pasar global.

Xiaomi meluncurkan Redmi Note 12 Series di pasar China Oktober lalu. Kini, pabrikan smartphone asal Negeri Tirai Bambu itu bersiap memboyong Redmi Note 12 Series ke pasar global.

Hal ini disampaikan mantan Country Director Xiaomi Indonesia yang kini menjabat sebagai VP Xiaomi Global, Alvin Tse.

Dalam sebuah unggahan di Instagram, Alvin mengatakan bahwa model Redmi Note 12 Series tertinggi, yaitu Redmi Note 12 Pro Plus 5G, akan menyapa konsumen global pada 5 Januari 2023. Ponsel tersebut bakal diluncurkan dalam acara bertajuk "SuperNote".

Redmi Note 12 Pro Plus 5G vers global juga dipastikan bakal dibekali kamera 200 megapiksel (MP), seperti yang hadir di China.

Redmi Note 12 Pro Plus 5G merupakan ponsel berkamera 200 MP yang paling mumpuni di kategori harganya. Namun, ia tidak membocorkan di kisaran harga berapa perangkat tersebut akan dijual.

"Redmi Note 12 Pro Plus 5G adalah ponsel kamera 200 MP yang terbaik di kelasnya," tulis Alvin, mengutip Kompas.

Tidak diumbar model Redmi Note

12 Series apa saja yang akan meluncur di acara tersebut, selain Redmi Note 12 Pro Plus 5G tadi.

Di pasar China sendiri, Redmi Note 12 Series terdiri dari beberapa model yakni Redmi Note 12 Pro Plus 5G, Redmi Note 12, Redmi Note 12 Pro, dan Redmi Note 12 Explorer Edition.

Meski akan dirilis secara global, belum diketahui Redmi Note 12 Series akan masuk Indonesia atau tidak.

Namun, jika melihat riwayat peluncuran Xiaomi Redmi Note Series di Tanah Air, peluncuran di pasar lokal biasanya tidak dilakukan bersamaan dengan peluncuran global dan memiliki jeda beberapa waktu.

Spesifikasi Redmi Note 12 Pro Plus 5G

Jika mengacu pada produk yang diluncurkan di China, Xiaomi Redmi Note 12 Pro Plus 5G memiliki kamera utama dengan sensor 200 MP Isocell HPX.

Sensor kamera milik Samsung ini memiliki sejumlah kemampuan mumpuni, salah satunya adalah bisa menciptakan gambar dengan 4 triliun warna (14-bit).

Lalu, sensor kamera Redmi Note 12 Pro Plus ini juga diklaim bisa menyesuaikan detail dan besar gambar sesuai dengan kondisi lingkungan. Jika cukup terang, ponsel

akan mengaktifkan mode pemotretan 200 MP.

Sedangkan apabila kondisi sekitar gelap, kamera ponsel akan menggunakan mode 12,5 MP dengan bantuan teknologi 16-in-1 pixel binning untuk meningkatkan detail dan tingkat kecerahan foto.

Redmi Note 12 Pro Plus 5G mengusung layar AMOLED 6,67 inci dengan resolusi Full HD Plus, refresh rate 120 Hz, dan tingkat kecerahan layar (brightness) hingga 900 nits.

Spesifikasi lainnya mencakup chipset Mediatek Dimensity 1080, RAM hingga 12 GB, media penyimpanan (storage) 256 GB, serta baterai berkapasitas 5.000 mAh yang mendukung pengisian cepat berdaya 120 watt.

Di pasar China, ponsel ini dijual dengan harga 2.199 yuan (sekitar Rp 4,7 juta) untuk varian 8 GB/256 GB dan 2.399 yuan (sekitar Rp 5,1 juta) untuk varian 12 GB/256 GB. (Ist)





KOLEKSI CANTIK BERTERHIAS BORDIR UNTUK TAHUN KELINCI AIR

SUDAH punya koleksi busana untuk merayakan Tahun Baru Imlek mendatang? Jenama fesyen Sissae menawarkan koleksi busana-busana cantik berhias bordir premium untuk Chinese New Year yang bertajuk "The Tale of Nü Wa".

Salah satu pendiri Sissae, Veronica Willy, menjelaskan koleksi "The Tale of Nü Wa" merayakan kekayaan budaya yang berakar dalam komunitas Tionghoa Indonesia.

Nü Wa adalah sosok dewi dalam mitologi China yang memberikan kehidupan dan harapan. Koleksi-koleksinya terdiri dari qipao alias cheongsam, busana tradisional perempuan China, yang dibuat dalam versi modern dengan siluet gaya Manchu yang longgar.

"Nu Wa adalah dewi di mitologi China yang mencerminkan kehidupan dan harapan. Chinese New Year identik dengan harapan baru, semoga kehidupan baru lebih baik," kata Veronica di butik Sissae, Senayan, Jakarta, Selasa.

Total ada 40 koleksi baru busana perempuan, sebagian di antaranya punya kembaran versi anak perempuan, berhias bordir tangan premium dengan nuansa bunga-bunga cantik.

Rangkaian warna dari The Tale of Nü Wa didominasi oleh tangerine, merah marun, merah muda dan hijau sage yang dipadukan dengan warna pastel yang kontras dengan detail bordir yang anggun.

"Selain koleksi full bordir yang formal, kami juga punya busana kasual berbahan knit namun tetap bernuansa oriental untuk orang yang ingin merayakan secara kasual di rumah," jelas Veronica.

Meramaikan dunia fesyen

Indonesia sejak 2011, Sissae dalam koleksi ini kembali menghadirkan teknik bordiran tangan yang halus untuk menghasilkan koleksi yang premium.

Sebuah busana dikerjakan pengrajin bordir yang butuh sekitar 3-4 hari untuk menghasilkan desain dengan bordir yang padat dengan menggunakan 8-10 warna benang.

Namun, proses yang sebenarnya jauh lebih panjang. Semua koleksi dimulai dari penggodokan ide yang berlangsung berbulan-bulan sebelum Tahun Baru Imlek. Sekitar 9-10 bulan dibutuhkan untuk merancang sketsa, dilanjutkan dengan pengaplikasian ke kain berpola.

Sketsa-sketsa yang sudah dibuat selama beberapa bulan kemudian diatur peletakkannya di kain, dimodifikasi lagi bila perlu agar hasilnya lebih bagus. Setelah hasil sketsa terwujud dalam bentuk bordir, kerap ada beberapa kali modifikasi di sana sini hingga hasil akhirnya tercipta dan produk siap dijual.

Setiap bordiran diciptakan oleh pengrajin, jadi produk-produknya tidak dijual terlalu banyak. Untuk bordir yang rumit, satu model dibuat hingga 40 potong. Sementara itu, busana yang bordirnya bisa dibilang lebih sederhana bisa dibuat hingga 120 potong.

"Material yang kami gunakan pada koleksi ini beragam, mulai dari kain sutra organza, linen, satin hingga katun. Aksen seperti fringe dan pleats makin membuat koleksi ini fun tetapi tetap oriental dan anggun layaknya seorang goddess," kata Veronica.

Model busana yang lebih condong ke tradisional hingga modern ada dalam koleksi ini, mulai dari busana

dengan bordir yang memenuhi kain, kemeja putih simpel dengan hiasan bordir di bagian tangan, hingga kombinasi atasan knit dan celana panjang longgar berhias bordir yang lebih kasual dan nyaman untuk merayakan hari istimewa.

Veronica menambahkan koleksi-koleksi dari jenama tersebut dibuat dengan gaya yang mendukung keberlanjutan, di mana setiap busana lebih "timeless" dan bisa dipakai di

berbagai kesempatan, bahkan diturunkan dari generasi ke generasi.

Sissae diprakarsai oleh tiga saudara perempuan yang memiliki passion dalam fashion. Jenama ini sekarang telah dipasarkan di Singapura dan melayani pelanggan dari Malaysia, Amerika Serikat, Australia, Dubai dan Inggris melalui penjualan dari laman resmi mereka. Jennifer Lopez adalah salah satu tokoh yang pernah memakai busana ini (ant)



Asa Partai Baru(dari hal 1)

KOMISI Pemilihan Umum (KPU) RI resmi menetapkan 17 parpol peserta Pemilu 2024 dan enam partai lokal Aceh hari ini, Rabu (14/12/2022). Penetapan ini sebagai hasil verifikasi faktual parpol dari seluruh provinsi di Indonesia. Dari 17 partai nasional peserta Pemilu, ada tiga parpol yang baru dibentuk dan lolos akan berebut kursi legislatif di semua tingkatan.

Pertama, Partai Kebangkitan Nusantara (PKN) yang digawangi eks politikus Demokrat dan juga eks anggota DPR, I Gede Pasek Suardika. Kedua, Partai Gelora. Partai yang dipimpin oleh Anis Matta dan Fahri Hamzah ini dinyatakan boleh berebut hati rakyat di Pemilu 2024. Kemudian Partai Buruh di bawah komando Said Iqbal. Ada beberapa partai peserta Pemilu 2019 tapi tidak lolos parliamentary threshold, dan kini menjadi peserta Pemilu 2024. Yaitu PSI, Garuda, PBB, Hanura, Perindo, dan PSI.

Di tengah euforia lolos verifikasi, Inisiator Partai Buruh Andi Gani Nena Wea mengatakan, dirinya dan Presiden Partai Buruh Said Iqbal akan menemui Presiden Joko Widodo pada pekan depan. Pertemuan ini, menurutnya, untuk menyampaikan ucapan terima kasih karena pemerintah dan Kepala Negara memberikan kesempatan kepada Partai Buruh menjadi peserta Pemilihan Umum (Pemilu) 2024.

"Hanya kami berdua saja (akan bertemu Presiden), saya dan Said Iqbal. Jadi kami meminta waktu (untuk bertemu) dan Presiden merespons dengan baik," ujar Andi Gani saat konferensi pers Partai Buruh di Menteng, Jakarta Pusat, Rabu (14/12/2022).

Berdasarkan agenda semula, Partai Buruh yang baru saja dinyatakan lolos menjadi peserta pemilu mendatang itu akan melakukan syukuran dengan menggelar parade budaya. Rencananya, kegiatan tersebut akan digelar dengan rute dari Bundaran Hotel Indonesia (HI) hingga depan Istana Merdeka, Kamis (15/12/2022).

Sementara Partai Kebangkitan Nusantara (PKN) yang juga lolos verifikasi faktual Pemilu 2024 juga tampak bersemangat. Saat pengambilan nomor urut parpol, Ketua Umum PKN I Gede Pasek Suardika yang mengambil nomor urut partai politik peserta Pemilu 2024. PKN mendapatkan nomor urut 9 dalam Pemilu 2024. "PKN dapat nomor urut 9, Ini Nomor Besar," teriak I Gede Pasek sembari senyum sumringah.

Sementara Partai Gelora, dalam pengundian itu partai pimpinan Anis Matta itu mendapatkan nomor urut 7 untuk Pemilu 2024 nanti. "Alhamdulillah Gelora nomor 7," ucap singkat Anis Matta di depan podium.

Terkait peluang partai-partai baru ini, dikutip dari survei Litbang Kompas berlangsung pada 26 Mei-4 Juni 2022, hasilnya, mayoritas responden survei belum banyak mengetahui nama-nama partai politik baru. Kelompok responden ini berada di angka 78,9 persen. Selanjutnya,

hanya 21,1 persen responden yang mengetahui partai politik baru, turun dari survei Januari yang mencapai 28,2 persen.

Survei Litbang Kompas mencatat, Partai Gelora menjadi partai yang paling banyak dikenal dan memiliki popularitas tertinggi. Partai yang dipimpin oleh Anis Matta ini mendapat popularitas sebesar 7,8 persen pada survei Juni 2022. Dalam dua survei sebelumnya (Oktober 2021 dan Januari 2022),

Partai Gelora konsisten lebih populer dibandingkan partai baru lainnya. Bahkan popularitas Partai Gelora mencapai 8,4 persen pada survei Januari 2022, jauh lebih tinggi dari survei Oktober 2021 yang hanya memperoleh 4,3 persen. Selain Partai Gelora, dua partai baru lainnya juga memiliki popularitas lebih banyak, yaitu Partai Masyumi Reborn dan Partai Ummat. Hasil survei mencatat, Partai Masyumi Reborn memiliki popularitas sebesar 4,6 persen dan 3,3 persen untuk Partai Ummat. Sayangnya dua partai yang berada di nomor dua dan tiga popularitas tidak lolos verifikasi. Survei ini melibatkan 1.200 responden yang dipilih secara acak menggunakan metode pencuplikan sistematis bertingkat di 24 provinsi. Tingkat kepercayaan metode ini mencapai 95 persen dengan margin of error penelitian sekitar 2,8 persen.

PPP dan PAN Diprediksi Terdepak

Sebelumnya, Pengamat Komunikasi Politik Universitas Esa Unggul, Jamiluddin Ritonga mengatakan, Partai baru tentu berharap dapat menggeser partai yang bercokol di Senayan namun hal itu tak mudah. Meski demikian, dia mengatakan, dari dua partai yang ada di Parlemen saat ini, ada dua partai yang berpeluang terdepak dari Senayan. Dua partai itu adalah PPP dan PAN.

"Peluang Parpol baru untuk masuk Senayan sangat berat. Dari 9 partai yang masuk Senayan pada Pileg 2019, hanya dua partai yang berpeluang terdepak. Dua partai itu PPP dan PAN," kata Jamiluddin dalam keterangannya, Rabu (14/12/2022).

Dia mengatakan, kemungkinan itu sangat besar karena hasil survei beberapa lembaga survei yang kredibel. Pada hasil survei itu disebutkan bahwa elektabilitas dua partai itu dibawah 4 persen. "Jadi, partai baru hanya berpeluang mengisi dua partai yang kemungkinan besar terdepak dari Senayan. Karena itu, persaingan partai baru untuk masuk Senayan sangat ketat," ujar Jamiluddin.

Hingga saat ini, masih sulit memperkirakan dua partai yang berpeluang masuk Senayan. Sebab, elektabilitas partai baru umumnya juga masih rendah

"Kalau pun ada partai baru yang elektabilitasnya di atas 4 persen, tapi hasil itu dikeluarkan lembaga survei yang masih diragukan kredibilitasnya. Hasil Survei lembaga tersebut layak diabaikan," ujar Jamiluddin,

Karena itu, dia melanjutkan, persaingan ketat akan terjadi antara

PPP dan PAN dengan partai baru. PPP dan PAN akan berusaha tetap bertahan di Senayan, sementara partai baru berupaya menggeser dua partai tersebut. "Jadi, kalau pun ada partai baru masuk Senayan, kursi yang diperoleh tampaknya pas-pasan. Artinya, perolehan suara mereka sekitar 4 hingga 5 persen," ujar Jamiluddin. Dia menambahkan, "Partai baru akan tetap lebih banyak yang jadi partai gurem. Mereka masih sulit bersaing dengan mayoritas partai yang saat ini bercokol di Senayan," ujar Jamiluddin.

Sementara, Direktur Eksekutif Haidar Alwi Institute (HAI) R Haidar Alwi menilai, kehadiran Partai Buruh yang digagas Said Iqbal bisa menjadi alternatif pilihan masyarakat. "Partai Buruh dapat menjadi alternatif bagi masyarakat yang sudah jenuh bahkan muak dengan polarisasi cebong-kadrun di tengah partai-partai yang hari ini bercorak elitis dan cenderung dikuasai oligarki," ujar R Haidar Alwi.

Partai Buruh bukanlah partai baru di Indonesia. Menghadapi Pemilu 1999 pascakeruntuhan Orde Baru, sejumlah pemimpin organisasi buruh telah membangun partai politik. Ada Partai Pekerja Indonesia (PPI), Partai Buruh Nasional (PBN), Partai Solidaritas Pekerja Seluruh Indonesia (PSPSI), Partai Solidaritas Pekerja (PSP), dan Partai Rakyat Demokratik (PRD). Akan tetapi mereka tidak mendapatkan suara signifikan dalam Pemilu 1999. Kegagalan ini pun berlanjut pada Pemilu 2004 dan 2009. Sedangkan pada Pemilu 2014 dan 2019 tanpa Partai Buruh, suaranya malah terpecah karena mendukung calon presiden tertentu.

Pengamat politik Tamil Selvan mengatakan, Partai Gelora Indonesia memiliki peluang sangat besar untuk meraup suara di akar rumput, karena memiliki banyak tokoh potensial yang bisa dijual.

Fahri Hamzah contohnya. Tokoh politik kawakan yang dikenal vokal, bersih dan jujur ini memang jarang dimiliki oleh partai baru lainnya. Nama Fahri begitu fenomenal dikalangan bawah, dimana dia bisa menjadi magnet untuk menarik para memilih pemula terutama kalangan muda atau kaum milenial.

Dalam beberapa jajak pendapat, PDIP sebagai pemenang Pemilu 2019 memang masih unggul. Ja Indikator Politik Indonesia menunjukkan bahwa elektabilitas partai politik (parpol) urutan pertama diduduki oleh PDI-P. Survei yang berlangsung 30 Oktober-5 November 2022 tersebut mengungkapkan, parpol pimpinan Megawati Soekarnoputri itu memiliki tingkat elektoral 23,5 persen.

Dalam periode yang sama, survei lembaga Saiful Mujani Research and Consulting (SMRC) terkini menunjukkan elektabilitas partai politik paling tinggi masih diduduki PDI Perjuangan (PDI-P). Partai berlambang banteng moncong putih itu mendapatkan elektabilitas sebanyak 25,6 persen.

Hasil sama ditunjukkan survei nasional Voxpol Center Research & Consulting. Periode November elektabilitas PDIP tertinggi daripada partai politik (parpol) lain yang lolos ambang batas parlemen yaitu 20,3

persen.


Delapan partai yang memilih tetap menggunakan nomor urut lama yakni PKB, Partai Gerindra, PDI Perjuangan, Partai Golkar, Partai Nasdem, PKS, PAN, dan Partai Demokrat.

Sementara, PPP yang pada Pemilu 2019 mendapat nomor urut 10 memilih mengikuti pengundian untuk mendapatkan nomor urut baru. Nomor baru yang didapat adalah 17 atau nomor terakhir di Pemilu kali ini.


Peneliti Senior Institute for Democracy & Strategic Affairs (Indostrategic), Jino Putra menuturkan aturan penentuan nomor urut parpol membuat partai lama lebih mudah mempertahankan suara. "Aturan ini terasa tidak adil, diskriminatif, dan merusak semangat demokrasi. Partai baru tidak memiliki kesempatan yang sama untuk memilih nomor yang diinginkan, serta akan lebih menguntungkan partai yang memiliki nomor urut awal (nomor cantik) seperti PKB di nomor urut 1, Gerindra di nomor urut 2, dan PDIP di nomor urut 3," kata Jino.

Alasannya, pertama ungkap dia, partai lama bisa mencuri start lebih awal untuk mensosialisasikan branding yang sudah ke masing-masing basis pemilih loyal. Dengan demikian, partai-partai lama akan mendapat banyak keistimewaan dari aturan itu.


Kedua, sambung dia, aturan ini bisa menjadi keuntungan dari segi logistik, karena sisa logistik Pemilu 2019 yang lalu bisa dipakai kembali. Sehingga, partai lama tidak harus harus berjuang dari 0. Karena itu, ia berharap akan lebih baik KPU lebih fair, jika nomor urut kembali dikocok ulang. (wid,rls,ist/dya)




3 PARTAI BARU YANG RESMI MENJADI PESERTA PEMILU 2024



1. Partai Kebangkitan Nasional (PKN)
Didirikan oleh sejumlah loyalis mantan Ketua Umum Partai Demokrat Anas Urbaningrum, PKN telah mengantongi SK pendirian partai dari Kemenkumham pada 2021. Partai itu diketuai oleh Gede Pasek Suardika yang merupakan mantan Sekretaris Jenderal (Sekjen) Partai Hanura.



2. Partai Gelombang Rakyat Indonesia (Gelora)
Partai yang digagas oleh Anis Matta dan Fahri Hamzah ini telah mendapat SK Kemenkumham pada Mei 2020. Berdasarkan hasil survei sejak Oktober 2021, Partai Gelora konsisten menjadi partai politik baru yang paling dikenal publik.



3. Partai Buruh
Meski bukan termasuk partai baru, Partai Buruh terakhir kali ikut berpartisipasi dalam pesta demokrasi adalah Pemilu 2009. Kala itu, mereka meraup suara sebanyak 265.203 atau 0,25 persen. Partai Buruh didirikan pada 1998 atau tiga bulan setelah Soeharto lengser. Mereka tercatat sebagai peserta pemilu sebanyak tiga kali, yakni 1999, 2004, dan 2009.



Sport Tourism, Salah Satu Upaya Pengenalan Destinasi dengan Cara Bergembira



BATU - Sport tourism menjadi penekanan tersendiri oleh Sekdaprov Jatim Adhy Karyono dalam acara go wisata yang dikemas dengan bersepeda atau gowes bersama di Kota Batu, Minggu (11/12/2022).

Adhy Karyono dalam kegiatan yang diadakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Jatim melalui Bidang Destinasi itu menyampaikan bila pariwisata Jatim mulai menunjuk perbaikan dan peningkatan.

Setidaknya itu bisa dilihat dari perkembangan kunjungan wisatawannya. Dan kontribusi terhadap PDRB di tiap triwulan juga terus mengalami peningkatan. Adhy Karyono mengatakan, sektor

pariwisata memerlukan kerjasama antara semua pihak. Para stakeholder diharapkan semakin peduli dengan isu-isu pariwisata yang berkelanjutan dan peduli lingkungan.

Sport tourism menurutnya adalah salah satu cara promosi cerdas yang dapat dilakukan. Karena dengan melalui sport tourism secara tidak langsung akan dapat mempromosikan salah satu obyek wisata kepada masyarakat dengan cara yang fun atau menyenangkan.

"Karena itu provinsi Jawa Timur sangat peduli dan concern terhadap pembangunan pariwisata yang berkelanjutan ini. Dengan acara semacam ini masyarakat sekitar destinasi akan dapat memperoleh keuntungan," terang Adhy.

Menurutnya PDRB sektor pariwisata tahun ini selalu ada peningkatan. Seperti di triwulan pertama tahun 2022 ini, terdapat Rp 36, 968, 76 miliar, triwulan kedua Rp 38, 243, 41 miliar, dan triwulan ke tiga berjumlah Rp 39, 408, 48 miliar atau terjadi kenaikan rata-

rata 5,6% tiap triwulannya.

Dan kunjungan wisatawan mancanegara hingga Oktober mencapai 45.660 kunjungan. Sedangkan wisnus mencapai 52.731.514 kunjungan. Adhy mengakui bahwasannya pengembangan sport tourism sangat lambat karena banyaknya hal.

Yang menjadi kendala selama ini karena sport tourism memerlukan skill dan kompetensi khusus selain juga SDM yang tertata. Meski begitu pihaknya tetap optimis pariwisata Jatim akan semakin bergairah di tahun-tahun mendatang karena destinasi yang dimiliki semakin beragam.

Menurutnya di era yang membutuhkan semangat dan karakter

inovatif, kolaboratif dan inisiatif ini sangat diperlukan jiwa-jiwa yang pantang mundur dalam berjuang, berinovasi dan memiliki semangat baja menciptakan perubahan.

Karena itu karakter inovatif, kolaboratif dan inisiatif (IKI) yang diinisiasi oleh gubernur Jatim ini perlu diterapkan. "Saya mendorong adanya karakter yang diinisiasi oleh ibu gubernur ini untuk diterapkan di sektor pariwisata.

"Atau insan pelaku wisata. Karena jamannya memang sudah demikian, membutuhkan kerjasama yang tidak sendiri dalam bertindak. Lebih-lebih untuk memajukan ekonomi secara bersama", terang Adhy mengakhiri sambutannya.(ADV)

