

# LMEDIA GROUP

**BERSYUKUR TERUS**

**BERTUMBUH & BERKELANJUTAN**

HARIAN **LENERA**  
Inspirasi Perubahan **TODAY**

**LENERA**  
**TODAY.com**  
Inspirasi Perubahan

**LENERA TV**  
Inspirasi Perubahan

**LENERA**  
Semarang

**Innobi indikator**





## KEKUATAN DOA

Arifin BH (Pemimpin Redaksi Lentera Today)

persaingan diantara platform dan media online semakin sengit.

Diketahui, Pada tahun 2024, jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 221,56 juta, atau 79,5% dari populasi. Secara global, pengguna internet mencapai 5,45 miliar, atau 67,1% dari populasi dunia. Ini menunjukkan bahwa media online menjadi kebutuhan. Media elektronik, khususnya media online, tumbuh pesat di Indonesia dalam lima tahun terakhir, didukung oleh kemajuan teknologi dan perubahan kebiasaan mengakses berita. Kalau kita lebih cermat lagi mengamati perkembangan media online, maka kita akan menyaksikan bahwa media jenis baru ini justru berkembang pesat di daerah.

Tumbuh suburnya media online di Indonesia merupakan bagian dari kemudahan membangun media online serta kondisi kebebasan pers yang sudah menjangkau pelosok Indonesia.

Kondisi media online ini terutama di daerah masih sangat perlu mendapatkan perhatian karena kebangkitan media jenis ini tidak hanya dipicu satu faktor saja seperti idealisme wartawan. Faktor ekonomi

sering menjadi penyebab tumbuhnya media online di berbagai daerah.

Faktor ini didorong dengan kemudahan mendirikan media bahkan tanpa badan hukum sekalipun karena saat ini tidak perlu ijin lagi dalam mendirikan media online. Selain kemudahan proses juga semakin murah dan terjangkau biaya pengelolaan media online.

Tantangan untuk Menampilkan media online yang mencerdaskan bangsa bukanlah hal yang mudah. Ada tekanan ekonomi dan budaya untuk menarik sebanyak mungkin pengunjung, yang sering kali mengarah pada informasi yang hanya mengejar jumlah klik. Jika banyak situs melakukan ini, media online dapat menjadi penyebar berita yang tidak bermutu dan tidak mencerdaskan.

Jadi perlu ada kepedulian dari para pelaku media online, baik di tataran redaksi maupun perusahaan. Di tataran redaksi tentu sesuai dengan apa yang ditetapkan Dewan Pers, seharusnya penanggung jawab yang biasanya juga menjadi pemimpin redaksi memiliki latar belakang sebagai wartawan utama.

Demikian juga redaksi perlu memiliki kualifikasi wartawan muda dan madya yang menjadikan kerjanya semakin profesional.

Sedangkan status medianya tentu perlu memiliki badan hukum sebagai perusahaan pers. Prasyarat seperti itu diperlukan media online karena memang fokus bidangnya adalah pers yang berarti mengumpulkan, mengolah dan mendistribusikan data melalui bentuk teks, gambar, audio dan bahkan video.

Dengan memenuhi standar media, produk yang dihasilkan akan memiliki nilai tambah tinggi dan dikelola secara profesional, menghindari kualitas asal-asalan. Peran media online akan semakin signifikan, menguasai jagat informasi digital. Masa depan pengelolaan informasi bergantung pada pengelolaan dunia digital, yang semakin murah dan mudah diakses berkat perkembangan teknologi gadget.

Karena itu, media online memiliki tanggung jawab membangun tradisi baru dalam pers Indonesia. Tanggung jawab ini makin besar sejalan dengan bertambahnya jumlah dan penyebarannya di seluruh Indonesia.

Salah satu kekuatan awak media kami adalah rasa kebersamaan, rasa syukur dan doa. Oleh karena itu tema tahun ke-7 LenteraMedia adalah 'Bersyukur Terus Bertumbuh dan Berkelanjutan!>(\*).

**JUMAT** 27 September 2024, Lentera Media Group memasuki usia tahun ke-7.

Alhamdulillah, di tengah persaingan media yang ketat, Lentera Media, yang menaungi [www.lenteratoday.com](http://www.lenteratoday.com), koran Lentera Today, dan Lentera TV, berhasil bertahan. Media di era digital harus terus beradaptasi dan menjadi bagian dari perjalanan pers nasional. Media online perlu memiliki pijakan yang kuat untuk bersaing dengan media sejenis dan media sosial.

Media online kini memang menjadi sumber berita dan hiburan utama bagi banyak orang diseluruh dunia. Namun, dengan kemajuan teknologi yang terus meningkat,

## TUJUH TAHUN LENTERA MEDIA: TANTANGAN KONVERGENSI MEDIA DI ERA DIGITAL

Dr. Jokhanan Kristiyono, ST., M.Med.Kom. (Ketua Stikosa-AWS)\*

**SAAT INI**, dunia komunikasi dan media mengalami transformasi yang signifikan. Konvergensi media—proses peleburan berbagai bentuk media menjadi satu melalui teknologi digital—telah menjadi tren global. Tidak terkecuali di Indonesia. Di tengah arus perubahan ini, Lentera Media Group telah berdiri sebagai saksi sekaligus pelaku aktif dalam perjalanan konvergensi media. Dan kini, di usia tujuh tahun, Lentera Media Group menghadapi tantangan baru yang menarik untuk kita cermati. Lentera Media Group telah membuktikan diri sebagai pemimpin dalam penyebaran konten inspiratif dan bermakna melalui berbagai platform media selama tujuh tahun. Lentera Media Group telah berfokus pada konvergensi media, sebuah fenomena di mana berbagai jenis media bergabung dalam satu ekosistem digital. Di tengah euforia ini, penting untuk melihat lebih jauh bagaimana masa depan industri dibentuk oleh tantangan dan peluang konvergensi media.

### Konvergensi Media: Pengalaman Lentera Media Group

Lentera Media Group, dengan platform utama Lentera.TV, Lentera Today, [Lenteratoday.com](http://Lenteratoday.com), dan [Lenterasemarang.com](http://Lenterasemarang.com), menunjukkan bagaimana perusahaan media beradaptasi dengan perkembangan zaman. Lentera.TV, sebagai televisi streaming, menyediakan konten yang relevan dan menginspirasi.

[Lenteratoday.com](http://Lenteratoday.com) mengedepankan jurnalisisme dengan disiplin verifikasi, sementara Lentera Today sebagai media cetak tetap menyajikan informasi mendalam dan berkualitas. Penelitian terbaru menunjukkan 65% pengguna internet lebih suka mencari berita melalui platform daring daripada media cetak, dan Lentera Media Group telah menyadari tren ini sejak awal.

Laporan yang dibuat oleh Hootsuite dan We Are Social pada tahun 2023 menunjukkan bahwa 96,4% orang Indonesia menggunakan ponsel pintar dan 73,7% terhubung ke internet. Ini membuka peluang bagi media untuk memanfaatkan platform digital. Lentera.TV, yang fokus pada konten berbasis internet, memiliki potensi besar untuk berkembang dengan program-program yang inspiratif dan edukatif, terutama untuk menarik perhatian milenial dan Gen Z yang mencari konten segar dan bermanfaat.

### Pola Konsumsi Informasi dan Masyarakat Berjejaring

Saat ini, masyarakat tidak hanya mengonsumsi informasi, tetapi juga aktif membuat konten di media sosial. Lentera Media Group melalui platform online-nya menciptakan ruang bagi interaksi, kolaborasi, dan penyebaran informasi dalam "networked society." Namun, menjaga standar verifikasi informasi di lingkungan yang cepat menjadi tantangan, dan Lentera Today perlu bersaing dengan platform yang sering mengabaikan kualitas berita.

Tingkat kepercayaan terhadap berita di Indonesia berada di angka 39 persen pada tahun 2022, menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia semakin skeptis terhadap informasi yang mereka terima (Reuters Institute Digital News Report 2022). Lentera Media Group dapat memainkan peran penting dalam hal ini dengan terus mempromosikan verifikasi dan menyediakan informasi yang cepat dan akurat.

### Peluang dan Tantangan di Masa Depan

Memasuki tahun ketujuh, Lentera Media Group telah mencapai banyak hal, tetapi masalah yang akan datang menjadi lebih sulit. Menjaga kredibilitas dan otoritas media arus utama sangat penting di tengah banyaknya konten yang dibuat oleh pengguna dan platform media sosial. Menurut Edelman Trust Barometer 2023, kepercayaan masyarakat Indonesia terhadap media tradisional masih di atas 50%, tetapi tren ini sedang berkurang.

Ini adalah kesempatan baik bagi Lentera Media Group untuk mempertahankan standar jurnalisisme di era informasi yang melimpah. Selain itu, Lentera Media Group harus terus mengembangkan teknologi baru, seperti big data dan kecerdasan buatan (AI), untuk menyajikan informasi yang lebih relevan melalui algoritma personalisasi yang lebih cerdas.



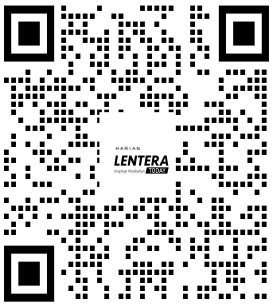
### Menatap Masa Depan dengan Optimisme

Perjalanan tujuh tahun Lentera Media Group menunjukkan bahwa media Indonesia mampu menyesuaikan dan berkembang dengan cepat dalam dinamika digital. Di tengah tantangan konvergensi media dan perubahan pola konsumsi informasi, Lentera Media Group tetap teguh pada kualitas dan verifikasi informasi.

Ke depan, Lentera Media Group harus terus berinovasi dan memperkuat posisinya sebagai media yang menginspirasi dan membawa nilai-nilai baik bagi masyarakat. Untuk mencapai dampak yang lebih besar, konvergensi media yang lebih luas dapat dioptimalkan dengan menggabungkan yang terbaik dari media cetak, daring, dan streaming.

Selamat ulang tahun ke-7, Lentera Media Group. Mari terus menerangi peradaban dengan informasi yang menginspirasi.

(\* Penulis adalah seorang peneliti bidang media komunikasi digital dan penulis buku *Konvergensi Media: Transformasi Media Komunikasi di era digital pada Masyarakat Berjejaring (2022)*



HARIAN

# LENTERA

Inspirasi Perubahan **TODAY**

EDISI JUMAT, 27 SEPTEMBER 2024



KORAN DIGITAL LENTERA TODAY  
Terbit Senin - Jumat (12 Halaman)  
download edisi digital pada web  
www.lenteratoday.com

**VERIFIKASI FAKTUAL DEWAN PERS  
803/DP-Verifikasi/K/X/2021**

[www.lenteratoday.com](http://www.lenteratoday.com)

[@lenteratoday](https://www.instagram.com/lenteratoday)

[@lenteratoday](https://www.twitter.com/lenteratoday)

[@lenteratoday](https://www.tiktok.com/@lenteratoday)

[lentera.tv](https://www.facebook.com/lentera.tv)

[Lentera TV Media](https://www.youtube.com/LenteraTVMedia)

# Putusan UMP di Tangan Presiden Baru, Naik 10-20 Persen Setuju?



**B**erbagai keputusan krusial dibebankan di pundak pemerintahan baru. Penentuan Upah Minimum Provinsi (UMP) tahun 2025 akan menjadi yang pertama di bawah pemerintahan Presiden Terpilih Prabowo Subianto dan Wakil Presiden Terpilih Gibran Rakabuming Raka yang akan dilantik 20 Oktober 2024 nanti. Jika melihat penentuan UMP tahun 2024 lalu, pembahasan dan penetapan biasanya berlangsung pada kisaran bulan Oktober-November. Usulan dari kalangan buruh pun sudah muncul, naik antara 10-20 persen. Diketahui tahun 2024, DKI Jakarta menempati urutan dengan UMP tertinggi di Indonesia dengan nilai Rp5.067.381. Sementara itu UMP terendah di Indonesia yaitu Jawa Tengah dengan nilai UMP Rp2.036.947. Akankah Prabowo merestui?

Baca Hal 11...

## PENDUDUK BEKERJA MENURUT JAM KERJA

Pekerja Penuh (> 35 jam)



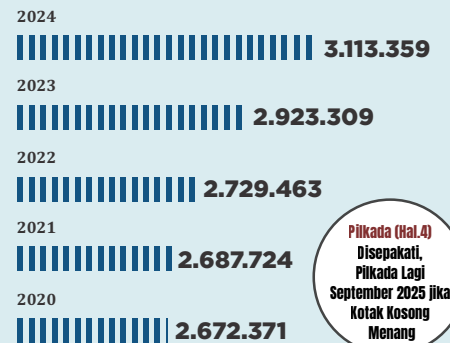
**93.27 JUTA ORANG (65.60%)**

Pekerja Tidak Penuh (1-34 jam)



**48.91 JUTA ORANG (34.40%)**

## RATA-RATA UMP INDONESIA (2020-2024)



Pilkada (Hal.4)  
Disepakati,  
Pilkada Lagi  
September 2025 jika  
Kotak Kosong  
Menang





# Disepakati, Pilkada Lagi September 2025 jika Kotak Kosong Menang

## 37 paslon yang akan melawan kotak kosong di pilkada serentak 2024:

### Pilkada Provinsi

1. Papua Barat - Dominggus Mandacan-Mohamad Lakotani

### Pilkada Kabupaten

1. Aceh, Aceh Utara - Ismail A Jalil-Tarmizi
2. Aceh, Aceh Tamiang - Armia Pahmi-Ismail
3. Sumatera Utara, Asahan - Taufik Zainal Abidin-Rianto
4. Sumatera Utara, Labuhanbatu Utara - Hendri Yanto Sitorus-Samsul Tanjung
5. Sumatera Utara, Pakpak Bharat - Franc Bernhard Tunawanggo - Mutsyulhito Solin
6. Sumatera Utara, Serdang Bedagai - Darma Wijaya-Adlin Umar Yueri Tambunan
7. Sumatera Utara, Nias Utara - Amizaro Waruwu-Yusman Zega
8. Sumatera Utara, Dharmasraya - Annisa Suci-Ramadhani Leliarni
9. Sumatera Selatan, Empat Lawang - Jonck Muhammad-Arifai
10. Jambi, Batanghari - Muhammad Fadhil Arief-Bakhtiar
11. Sumatera Selatan, Ogan Ilir - Panca Wijaya Akbar-H. Ardani
12. Bengkulu, Bengkulu Utara - Arie Septia Adinata-Sumarno
13. Lampung, Lampung Barat - Parosil Mabsus-Mad Hasnurin
14. Lampung, Tulang Bawang Barat - Novriwan Jaya-Nadirnya
15. Kepulauan Bangka Belitung, Bangka - H. Mulkan-Ramadian
16. Kepulauan Bangka Belitung, Bangka Selatan - Riza Herdavid-Debby Vita Dewi
17. Kepulauan Riau, Bintan - Roby Kurniawan-Deby Maryanti
18. Jawa Barat, Ciamis - Herdiat Sunarya-Yana Diana Putra
19. Jawa Tengah, Banyumas - Sadewo Tri Lastiono-Dwi Asih Lintarti
20. Jawa Tengah, Sukoharjo - Etik Suryani-Eko Sapto Purnomo
21. Jawa Tengah, Brebes - Paramitha Widya Kusuma-Wurja
22. Jawa Timur, Trenggalek - Mochamad Nur Arifin-Syah Muhamad Nata Negara
23. Jawa Timur, Ngawi - Ony Anwar Harsono-Dwi Rianto Jatmiko
24. Jawa Timur, Gresik - Fandi Akhmad Yani-Asluchul Alif
25. Kalimantan Barat, Bengkayang - Sebastianus Darwis-Syamsul Rizal
26. Kalimantan Selatan, Tanah Bumbu - Andi Rudi Latif-Bahsanuddin
27. Kalimantan Selatan, Balangan - Abdul Hadi-Akhmad Fauzi
28. Kalimantan Utara, Malinau - Wempi W. Mawa-Jakarta
29. Sulawesi Selatan, Maros - A. S. Chaidir Syam-Muetazim
30. Sulawesi Tenggara, Muna Barat - La Ode Darwin-Ali Basa
31. Sulawesi Barat, Pasangkayu - Yaumul Ambo Djiwa-Herny

### Pilkada Kota:

1. Kepulauan Bangka Belitung, Kota Pangkal Pinang - Maulan Akhil-Masagus M Hakim
2. Jawa Timur, Kota Pasuruan - Adi Wibowo-Mokhammad Nawawi
3. Jawa Timur, Kota Surabaya - Eri Cahyadi-Armuji
4. Kalimantan Timur, Kota Samarinda - Andi Harun-Saefuddin Zuhri
5. Kalimantan Utara, Kota Tarakan - Khairul-Ibnu Saud.



Baliho seruan gerakan kotak kosong di persimpangan lampu merah kantor Gubernur Provinsi Kepulauan Bangka Belitung, Jalan Depati Hamzah Pangkalpinang, Dok

melaksanakan kegiatan rapat dengar pendapat dengan Kementerian Dalam Negeri, kemudian bersama dengan seluruh penyelenggara pemilu, membahas tentang peraturan KPU dan peraturan Bawaslu Persiapan pilkada," ujar Doli.

Dalam rapat tersebut, Komisi II bersama KPU dan Bawaslu membahas sejumlah peraturan terkait penyelenggaraan Pilkada 2024.

Salah satu poin penting yang disepakati adalah pelaksanaan Pilkada ulang pada September 2025 jika kotak kosong menang.

"Terutama kemarin kita sudah menetapkan bahwa kalau nanti ada kotak kosong yang menang di 37 daerah itu, maka pelaksanaan pilkada ulangnya di September 2025," ucap dia.

Total sejauh ini ada 37 calon di Pilkada 2024 yang harus melawan kotak kosong.

### Izinkan Kampanye

Komisi Pemilihan Umum (KPU) mengizinkan memilih mengkampanyekan dan mendukung kotak kosong pada Pilkada Serentak 2024.

"Kampanye di daerah pilkada dengan satu pasangan calon itu pada dasarnya sama dengan pelaksanaan kampanye di daerah dengan pilkada non-satu pasangan calon," kata Anggota KPU RI Idham Holik dalam konferensi persnya di Kantor KPU RI.

Menurut dia, pelaksanaan kampanye kotak kosong tidak berbeda dengan daerah yang tidak memiliki pasangan calon kepala daerah tunggal. Maka pembolehan pendukung kotak kosong berkampanye pada masa pilkada adalah bukti KPU bersikap proporsional terhadap pilihan politik masyarakat.

"Memang ada perbedaan di mana ada pihak-pihak yang diperbolehkan melakukan kampanye yang berbeda. Kami sebagai penyelenggara pemilu berkenaan dengan pilkada satu pasangan calon dalam konteks

mendukung atau mencoblos kotak kosong.

"Masyarakat kami jamin memiliki kebebasan untuk memilih sesuai dengan intensi politik mereka masing-masing," ungkap Idham.

Meski begitu, Idham mengimbau pendukung kotak kosong harus menaati aturan berkampanye. Adapun salah satunya mereka dilarang berkampanye saat hari tenang dan hari pencoblosan. "Kami akan larang apa pun itu bentuknya kalau sudah mengarah kegiatan ke kampanye akan kami karang," kata dia.

Ia juga meyakini bahwa Bawaslu akan melakukan hal serupa, yaitu melarang adanya kampanye di hari tenang dan hari pencoblosan.

"Maka, kami akan larang dan kami yakin rekan-rekan kami Bawaslu juga akan melakukan pengawasan aktif berkenaan dengan hal ini," pungkasnya. (wid,rls,ant/dya)

**JAKARTA**-Komisi II DPR RI dan Komisi Pemilihan Umum (KPU) telah sepakat untuk menggelar Pilkada ulang pada September 2025 jika kotak kosong menang dalam Pilkada serentak 2024. Diketahui, saat ini ada 37 daerah dengan calon tunggal.

Hal tersebut disampaikan Ketua Komisi II DPR RI, Ahmad Doli Kurnia, usai menggelar rapat internal yang berlangsung di Gedung DPR RI, Jakarta Pusat, Kamis (26/9/2024).

"Kemarin di hari Rabu (25/9/2024), kami terakhir



MENGUCAPKAN

# Selamat Ulang Tahun

KE -



● ○ ●  
Semoga terus  
bersinar dan  
menginspirasi.  
Sukses selalu!



Adi Sutarwijono S.IP  
Ketua



Hj Laila Mufidah S.Ag  
Wakil Ketua



Drs.A.H Thony, M.Si  
Wakil Ketua



Reni Astuti S.Si  
Wakil Ketua



# 27 EVENT MERIAHKAN HUT KE-23 KOTA BATU, DARI FESTIVAL HINGGA KONSER MUSIK



Salah satu pengisi acara di Batu Art Carnival HUT ke 22 Kota Batu, 2023. (Santi/Lenteratoday)

**BATU** - Pemerintah Kota (Pemkot) Batu siap menyambut hari jadi ke-23 pada tanggal 17 Oktober 2024 mendatang. Sebanyak 27 event telah disiapkan, mulai dari festival budaya hingga konser musik, sebagai bentuk perayaan sekaligus hadiah bagi warga Kota Batu.

"Insy Allah, dari 27 kegiatan yang direncanakan, semuanya melibatkan dan ditujukan untuk masyarakat Kota Batu. Kami ingin Kota Batu dikenal tidak hanya sebagai kota wisata, tetapi juga sebagai kota penghasil produk UMKM dan pertanian," ujar Pj Wali Kota Batu, Aries Agung Paewai, Kamis (26/9/2024).

Sebelumnya diketahui, rangkaian kegiatan HUT Kota Batu ke-23 telah diawali dengan peluncuran logo dan tema resmi pada Selasa (17/9/2024) lalu di Sendratari Arjuna Wiwaha, Kelurahan Sisir, Kota Batu.

Sementara itu, Ketua Panitia HUT ke-23 Kota Batu, Abdul Rais, menjelaskan acara inti terdiri dari beberapa agenda resmi seperti rapat paripurna istimewa di DPRD Kota Batu pada 16 Oktober 2024 mendatang, serta upacara peringatan HUT Kota Batu pada 17 Oktober.

"Selain itu, masih di tanggal 17 nya, ada malam resepsi HUT akan diisi dengan pementasan wayang kulit lakon Arjuna Wiwaha dengan dalang

terkenal, Ki Purbo Asmoro, serta bintang tamu Cak Yudo Cs," ungkap Rais.

Tak hanya fokus pada seremonial, Kepala Satpol PP Kota Batu ini juga menyampaikan, Pemkot akan menyelenggarakan beragam acara pendukung yang bermanfaat bagi masyarakat.



Insy Allah, dari 27 kegiatan yang direncanakan, semuanya melibatkan dan ditujukan untuk masyarakat Kota Batu. Kami ingin Kota Batu dikenal tidak hanya sebagai kota wisata, tetapi juga sebagai kota penghasil produk UMKM dan pertanian,"

**Aries Agung Paewai**

Pj Wali Kota Batu,

Acara seperti Ngaji Bareng, Kirab Pataka, Khataman Quran, hingga Operasi Pasar Murah dan Gebyar Layanan Posyandu siap digelar. Selain itu, ada juga program sosial seperti Pengobatan Gratis dan Bulan Bebas Denda Pajak. "Nanti di tanggal 15-16 Oktober, kami juga akan melakukan ziarah ke makam sesepuh Kota Batu serta mantan kepala daerah sebagai bentuk penghormatan," tambahnya.

Lebih lanjut, rangkaian hiburan tak kalah menarik juga layak ditunggu, termasuk Kota Wisata Batu (KWB) Fashion on the River di Coban Talun yang melibatkan para peragawan, peragawati, serta kepala OPD dan istri pada 28 September 2024.

Ada juga pameran anggrek, lomba paduan suara pelajar, hingga festival Tabebuya. Untuk menghibur warga, Gebyar Tari Sanduk dan parade Alutsista dari Arhanud akan memeriahkan HUT ini,

bersamaan dengan peringatan Hari TNI.

"Kami juga akan mengadakan Secret Zoo Trail Run, serta turnamen

Gateball Piala Pj Wali Kota Batu. Masing-masing di tanggal 5-6 Oktober dan 25-26 November. Kemudian di tanggal 24-25 Oktober ada acara Pameran Junrejo Tempo Dulu dan Batu Art Flower Festival yang akan digelar pada 27 Oktober, hari Minggu. Jadi akan menjadi daya tarik tersendiri," papar Rais.

Salah satu acara yang paling ditunggu-tunggu yakni konser musik yang akan digelar pada 20 Oktober 2024 dengan menghadirkan band legendaris, Kahitna dan beberapa band lokal sebagai pembuka.

Diakhir, untuk memastikan seluruh warga dapat berpartisipasi, kegiatan HUT Kota Batu tidak akan dipusatkan di satu tempat. Beberapa lokasi yang akan menjadi pusat kegiatan meliputi Pasar Among Tani, Balai Kota Among Tani, Stadion Brantas, dan beberapa titik di 3 kecamatan Kota Batu. (Santi/dya)

**Dinas Kelautan & Perikanan Provinsi Jawa Timur**

**MENGUCAPKAN**

**Selamat Ulang Tahun**

**KE - 23 TH**

**Dr. MUHAMMAD ISA ANSHORI, ATD, MT**  
Kepala Dinas Kelautan dan Perikanan Povinsi Jawa Timur



# DIGITALISASI, TANTANGAN ATAU HAMBATAN BAGI MEDIA?

Oleh : I Gede Alfian Septamiarsa, S.Sos, M.I.Kom\*

**PERKEMBANGAN** era digital saat ini merupakan sebuah keniscayaan. Era digital sendiri memiliki kondisi perkembangan begitu maju, sehingga hampir semua kegiatan bisa dilakukan secara digital. Semakin lama semakin berjalan begitu cepat sehingga sulit untuk dapat dibendung perkembangan digitalisasi.

Apalagi kondisi ini diperkuat dengan keinginan masyarakat yang menginginkan adanya keefisienan dan kepraktisan dalam berbagai hal. Dengan adanya era digital yang semakin maju dapat memberikan dampak positif maupun negatif bahkan menyentuh berbagai lapisan masyarakat.

Adanya perkembangan teknologi digital juga tidak bisa dipungkiri bahwa dapat membantu berbagai jenis usaha atau aktivitas baru yang dapat meningkatkan perekonomian. Media digital, seperti internet, telah mengubah cara manusia berkomunikasi, mencari informasi, dan berbisnis. Hal ini memengaruhi sistem pengetahuan dan kemasyarakatan, serta mempercepat cara berpikir masyarakat. Saat ini bahkan sudah banyak anak muda yang berani memulai bisnis digital.

Bahkan, beberapa masyarakat juga sudah mampu menjadikan berbagai usahanya ke arah digitalisasi. Meski demikian juga masih ada sebagian orang yang tidak mengetahui harus berbuat apa dengan adanya kemajuan dunia digital saat ini.

Oleh karena itu, sebagai manusia

juga harus bisa mempersiapkan segalanya guna bisa mengikuti apa yang sedang terjadi seperti adanya perkembangan dunia digital dengan lebih maksimal.

Era digital seperti saat ini bukan hanya memberikan manfaat saja. Namun juga memberikan tantangan-tantangan tersendiri yang perlu dihadapi oleh setiap orang dalam penyesuaian pada perkembangan zaman yang ada. Era digital ini juga memengaruhi perkembangan berbagai sektor termasuk media di dalamnya.

Perubahan digital yang semakin pesat dapat mengubah cara masyarakat dalam mengonsumsi berita. Hingga dapat memengaruhi proses berita diproduksi dan disajikan untuk khalayak atau masyarakat.

Perkembangan jurnalisisme semakin dinamis, yang tidak menutup kemungkinan adanya digitalisasi yang semakin canggih dan pesat pula. Masyarakat bisa membaca berita yang disajikan secara daring (online) dengan mudah melalui gawai telepon genggam (handphone).

Apakah dengan ini digitalisasi dapat memengaruhi peran media yang selama ini dikenal dengan pesannya yang memberikan informasi, edukasi, dan bersifat rekreatif? Selain itu apakah ada peluang bagi jurnalisisme di dalam media sosial? Adanya perubahan perspektif yang sangat luas dari berbagai ahli terhadap perubahan yang ada dalam media dan dinamisme media di masa depan.

Begitu cepatnya penggunaan

digital juga sangat memengaruhi media. Jika sebelum adanya era digital, masyarakat selalu menanti terbitnya media cetak sebagai akses memperoleh informasi. Media cetak pun menjadi referensi kevalidan informasi bagi masyarakat. Begitu juga yang gemar mendapatkan informasi dengan tampilan audio visual, televisi dan radio mampu menjadi rujukan masyarakat.

Namun saat ini berdasarkan survey indeks literasi digital Kemenkominfo tahun 2022, media sosial menempati urutan pertama media yang paling banyak diakses untuk mendapatkan informasi sebanyak 72,6 persen. Berikutnya yaitu televisi sebanyak 60,7 persen. Berita online sendiri menempati urutan ketiga sebanyak 27,5 persen.

Melihat kondisi demikian maka Media cetak dan elektronik perlu memiliki platform digital yang mudah diakses agar tetap dipercaya dan diminati masyarakat. Contohnya, sebuah radio swasta di Surabaya yang terkenal dengan citizen journalism, memungkinkan masyarakat menyampaikan aspirasi dan informasi, bahkan laporan kehilangan barang. Seiring waktu, radio tersebut mengembangkan konvergensi media dengan menggunakan multiplatform untuk menyampaikan informasi.

Jadi Masyarakat kini dapat menyampaikan informasi tidak hanya melalui telepon, tetapi juga melalui media sosial seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp. Sebelumnya, pendengar harus datang ke lokasi untuk mengenal penyiarinya,



tetapi sekarang mereka bisa menyaksikan proses penyiaran secara online melalui website radio tersebut.

Tak hanya satu media tersebut, saat ini banyak media berlomba-lomba untuk dapat mengembangkan multiplatform. Sebagai contoh media cetak memiliki kanal televisi, media online untuk menyebarkan informasi. Media online juga memiliki kanal audio visualnya pada Youtube, podcast, e-paper, dan sebagainya.

Namun ada yang menjadi perhatian bagi media untuk tetap mengedepankan informasi yang faktual, informatif, dan berkualitas. Sebab dengan kecepatan penggunaan teknologi digital ada kecenderungan media daring mengedepankan sensasionalitasnya dibandingkan akurasi dan kefaktualan dari sebuah informasi. Hal ini adalah tantangan bagi para audiens dalam mengonsumsi sebuah informasi, termasuk produsen informasi yang dalam hal ini adalah media itu sendiri.

(\* Penulis merupakan Pranata Humas Ahli Muda Biro Administrasi Pimpinan Sekretariat Daerah Provinsi Jawa Timur.

## LENTERATODAY, BERINOVASI TIADA HENTI

Oleh : Indriatno Heryawan\*

informasi utama, menyajikan berita aktual dan faktual. Di antara banyak pilihan, Lenteratoday menonjol dengan mengedepankan kode etik jurnalistik dan kepercayaan publik. Selain memberikan informasi, media ini juga berfungsi untuk edukasi, hiburan, dan pengawasan sosial. Seiring perkembangan zaman, Lenteratoday bertransformasi dengan menyajikan pemberitaan di berbagai platform—media cetak, online, dan televisi—terafiliasi dalam L Media Group. Terobosan ini bertujuan menjangkau khalayak luas, memudahkan akses informasi yang dapat dinikmati di mana saja.

Seperti halnya fungsi lentera sebagai penerang, Lenteratoday melalui karya jurnalistiknya memiliki peran penting mencerdaskan masyarakat, menjaga dan menegakkan pilar demokrasi dan mendorong kemajuan daerah serta bangsa. Dalam menyajikan berita, media ini menjunjung tinggi prinsip-prinsip jurnalistik, seperti keakuratan, keseimbangan, dan objektivitas. Berita

yang disajikan tidak hanya mengedukasi, tetapi juga mendorong pembaca untuk berpikir kritis terhadap isu-isu yang terjadi di masyarakat.

Di usia tujuh tahun, Lentera Today terus tumbuh dan berkembang. Terbukti, dengan makin banyak media massa, terlebih ditengah gandrungnya masyarakat terhadap media sosial, seperti tik tok, instagram, facebook, youtube dan sebagainya, Lenteratoday tetap eksis bahkan melebarkan sayap ditengah persaingan bisnis media tersebut. Ini terjadi, karena sinergi dengan semua stakeholder, diantaranya Pemerintah Kota Surabaya. Berbagai kebijakan serta program pembangunan yang dilaksanakan pemerintah kota tersosialisasi ke segenap lapisan masyarakat, karena kontribusi media massa, salah satunya Lenteratoday.

Memang, Mengelola media bukanlah tugas mudah; diperlukan pemahaman terhadap segmentasi pasar, keinginan publik, dan tren terkini. Kreativitas dan inovasi konten

sangat penting untuk menghasilkan karya yang menarik. Pemasaran media massa yang inovatif menggabungkan kreativitas dan teknologi. Lenteratoday memahami keinginan publik dengan menghadirkan beragam informasi menarik dalam headline berita.

Perkembangan media massa sangat pesat, dengan perubahan gaya penulisan dan penggunaan judul clickbait. Pemberitaan kini sering menggabungkan artikel, video, dan desain visual menarik untuk menarik pembaca. Media massa juga memanfaatkan media sosial untuk mempopulerkan konten. Inovasi yang berkelanjutan menjadi kunci sukses bisnis media. Semoga Lenteratoday, dengan kreativitas dan inovasinya, dapat terus memikat masyarakat dan memperluas jejaring dengan berbagai stakeholder. Selamat Ulang Tahun Lenteratoday ke-7!.

(\*Kepala Bidang Informasi dan Komunikasi Publik serta Statistik Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Surabaya



**DI ERA** globalisasi, informasi merupakan kebutuhan primer yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Melalui informasi berbagai peristiwa, kejadian dan isu-isu penting yang terjadi di belahan dunia manapun bisa diketahui. Apalagi, saat ini perkembangan teknologi digital begitu masif, tidak membutuhkan waktu lama untuk mendapatkan informasi maupun data yang dibutuhkan. Seolah, dunia berada di ujung jari. Hanya dengan menggunakan piranti teknologi informasi seperti gadget, semua bisa cepat terpantau.

Nah, Media massa, sebagai sumber



# Ibu Pengganti Berisiko Lebih Tinggi Alami Komplikasi Kehamilan

**KEHAMILAN** melalui ibu pengganti (surrogacy) telah menjadi pilihan bagi banyak pasangan yang mengalami kesulitan untuk memiliki anak.

Meskipun menawarkan harapan, ibu pengganti atau surogasi menghadapi risiko yang lebih tinggi terhadap komplikasi kehamilan dan sesudah melahirkan dibandingkan dengan wanita yang hamil secara alami atau melalui bantuan, menurut sebuah studi terbaru.

Surrogacy adalah metode reproduksi di mana seorang wanita (surrogate mother) mengandung dan melahirkan anak untuk pasangan atau individu lain. Proses ini dilakukan ketika pasangan atau individu yang ingin memiliki anak tidak dapat hamil atau menghadapi komplikasi medis yang mencegah kehamilan.

Surrogacy dapat menjadi solusi bagi pasangan yang mengalami masalah kesuburan, pasangan sesama jenis, atau individu yang memilih untuk menjadi orang tua tanpa kehamilan.

Dikutip dari Medical Daily, Rabu, Sebuah studi yang diterbitkan dalam "Annals of Internal Medicine" menyelidiki implikasi kesehatan dari tiga jenis kehamilan: kehamilan tanpa bantuan, fertilisasi in vitro (IVF), dan pengganti gestasional.

Hasilnya mengungkapkan bahwa ibu pengganti atau surogasi berisiko lebih tinggi mengalami perdarahan usai melahirkan yang parah, hipertensi, dan preeklamsia, dibandingkan dengan mereka yang

hamil secara alami atau dengan IVF, pengganti juga memiliki risiko lebih tinggi untuk melahirkan prematur.

Namun, bukti tentang morbiditas neonatal yang parah kurang jelas. Morbiditas neonatal merujuk pada kondisi medis yang menyebabkan rawat inap di rumah sakit setelah melahirkan, masa observasi, atau kematian dalam 28 hari pertama kehidupan.

"Studi ini dipicu oleh peningkatan penggunaan pengganti gestasional di seluruh dunia dan kurangnya informasi tentang dampak dari modality reproduksi ini terhadap hasil kehamilan, baik untuk pengganti gestasional maupun anak yang dilahirkan," kata penulis utama Dr. Maria Velez dalam siaran pers.

Para peneliti menganalisis 863.017 kelahiran di Ontario, Kanada, antara tahun 2012 dan 2021, dengan fokus pada kehamilan yang terjadi tanpa bantuan, melalui IVF, dan menggunakan pengganti gestasional.

Mereka memeriksa berbagai hasil kesehatan, termasuk komplikasi maternal dan neonatal yang parah, preeklamsia, persalinan caesar, kelahiran prematur, dan perdarahan sesudah melahirkan.

Hasil menunjukkan bahwa risiko morbiditas maternal parah adalah 2 persen untuk kelompok tanpa bantuan, 4 persen untuk kelompok IVF, dan 8 persen untuk kelompok pengganti gestasional.

Saat menganalisis risiko berbagai morbiditas, kelompok pengganti

gestasional menunjukkan risiko lebih tinggi untuk gangguan hipertensi dan perdarahan sesudah melahirkan.

"Tenaga medis yang terlibat dalam perawatan individu dan pasangan yang memerlukan pengganti gestasional untuk membangun keluarga harus memberi saran kepada pasien dan pengganti gestasional tentang potensi risiko selama kehamilan dan awal sesudah melahirkan.

Terdapat pedoman tentang kriteria kelayakan untuk meminimalkan risiko komplikasi kehamilan di antara pengganti gestasional. Namun, pedoman ini tidak selalu diikuti secara ketat," ungkapnya.

Studi ini memiliki beberapa keterbatasan. Penelitian ini tidak mengeksplorasi alasan orang tua memilih pengganti gestasional, motivasi pengganti yang memilih untuk menjadi pengganti, atau sumber donor telur dan sperma.

Selain itu, jenis IVF yang digunakan juga tidak dipertimbangkan. Faktor-faktor ini dapat berpengaruh signifikan dalam memahami risiko yang terkait dengan surrogasi.

## Pentingnya Pemantauan Medis

Karena risiko ini, pemantauan medis yang intensif selama kehamilan menjadi sangat penting. Ibu pengganti perlu menjalani pemeriksaan rutin untuk mendeteksi komplikasi sedini mungkin dan memastikan kesehatan mereka serta janin.

Tim medis yang berpengalaman

dalam menangani kehamilan yang kompleks juga sangat dianjurkan.

## Dukungan Psikologis

Selain aspek fisik, dukungan psikologis juga penting bagi ibu pengganti.

Proses kehamilan bisa emosional, dan ada kebutuhan untuk memberikan ruang bagi mereka untuk berbagi pengalaman dan perasaan mereka. Konseling dapat membantu mengatasi stres dan kecemasan yang mungkin muncul selama kehamilan.

Ibu pengganti menawarkan solusi bagi pasangan yang mendambakan anak, namun penting untuk menyadari bahwa mereka berisiko menghadapi komplikasi kehamilan yang lebih tinggi.

Dengan pemantauan medis yang tepat dan dukungan yang memadai, banyak dari risiko ini dapat dikelola.

Menyadari dan mempersiapkan risiko ini adalah langkah penting dalam memastikan kehamilan yang sehat dan aman bagi ibu pengganti dan bayi yang akan lahir.

## Kesimpulan

Surrogacy adalah salah satu pilihan bagi individu atau pasangan yang tidak dapat memiliki anak secara alami. Meskipun menawarkan banyak manfaat,

terutama dalam hal memberikan kesempatan bagi mereka yang memiliki masalah kesuburan, (nei,ist/dya)



# THK Pamerkan SUV Canggih Rancangan Desainer Nissan GT-R

**DALAM** pameran otomotif terbaru, THK (Toyota-Honda-Kawasaki) menarik perhatian pengunjung dengan memperkenalkan SUV inovatif yang dirancang oleh desainer terkenal dari Nissan GT-R. SUV ini menggabungkan desain futuristik dengan teknologi tinggi, menawarkan pengalaman berkendara yang unik dan canggih.

Pemasok suku cadang asal Jepang, THK akan memamerkan konsep mobil listrik baru yang dirancang oleh desainer Nissan GT-R Shiro Nakamura di pameran otomotif Paris mendatang.

Dilaporkan Autocar pada Selasa (24/9/2024) waktu setempat, mobil konsep dengan nama LSR-05 tersebut merupakan SUV coupe empat tempat duduk, yang dirancang untuk memamerkan perkembangan teknologi terbaru perusahaan.

Mobil yang berfungsi penuh ini ditenagai oleh tiga motor listrik, yakni dua unit berdaya 125bhp dipasang di roda belakang, dan satu unit berdaya 295bhp dipasang di as roda depan.

THK belum

menerbitkan angka daya gabungan, tetapi LSR-05 harus menyaingi Tesla Model Y Performance untuk kecepatan langsung, menyelesaikan sprint 0-62mph dalam waktu kurang dari 3,5 detik.

THK mengatakan motor di rodanya memungkinkan kemudi roda belakang, meningkatkan kelincihan dan kemampuan manuver LSR-05.

EV tersebut juga dilengkapi dengan suspensi aktif yang menurunkannya pada kecepatan tinggi untuk meningkatkan kinerja aerodinamisnya dan ketika diparkir di atas bantalan pengisian daya nirkabel untuk meningkatkan efisiensi transfer energi.

Menurut THK, hal ini memungkinkan mobil dipasang dengan pengisi daya on-board yang lebih kecil.

Di bagian

dalam, mobil ini dilengkapi dengan layar sentuh infotainment yang membentang di seluruh lebar dasbor, mirip dengan Hyperscreen milik Mercedes-Benz.

Kontrol penting diletakkan di sepanjang konsol tengah, serta diproyeksikan ke panel di bawah layar besar.

Kursi-kursi dilengkapi dengan 'sistem geser kursi siluman' THK, yang diklaim memungkinkan rentang penyesuaian maju dan mundur yang lebih besar dalam alas kursi yang lebih ringkas.

Secara visual, LSR-05 menonjol karena desain botol Coca-Cola-nya, dengan bahu lebar yang menjepit ke

dalam di pilar B.

THK telah menggunakan corak dua warna untuk membantu menyamarkan sebagian bobotnya, dengan lapisan hitam mengkilap yang kontras di sekitar skirting dan di atap.

LSR-05 adalah yang terbaru dalam serangkaian konsep EV yang dirancang oleh agensi SN Design milik Nakamura, mengikuti AIM EV Sport 01 yang ditampilkan di Goodwood Festival of Speed tahun lalu.

Nakamura merupakan salah satu nama yang paling dipuja dalam desain otomotif, yang dikenal dengan mobil-mobil terkenal seperti GT-R, Nissan 350Z, dan Isuzu VehiCROSS, di antara banyak lainnya. (nei,ist/dya)



Mobil listrik konsep LSR-05 produksi THK. ANTARA/thk.com



# Jambore Playland Dibuka: Warga Surabaya Berenang Gratis Selama 1 Bulan

**SURABAYA** salah satu kota terbesar di Indonesia, kembali menyuguhkan kejutan menyenangkan bagi warganya. Di tengah semarak kota yang terus berkembang, hadir sebuah wahana baru yang digadang-gadang menjadi pusat rekreasi dan hiburan bagi masyarakat lokal maupun wisatawan. "Jambore Playland", taman bermain air dengan berbagai

**fasilitas, secara resmi dibuka dan menawarkan program menarik: berenang gratis selama satu bulan penuh!**

Pembukaan ini merupakan bagian dari upaya pemerintah kota untuk memperkuat sektor pariwisata serta memberikan kesempatan kepada warga Surabaya menikmati fasilitas rekreasi yang aman, nyaman, dan terjangkau.

Dengan adanya promosi ini, diharapkan banyak keluarga dapat menikmati waktu berkualitas tanpa harus memikirkan biaya tambahan. Berita ini langsung disambut dengan antusias oleh masyarakat, yang berbondong-bondong datang ke lokasi untuk menikmati kesegaran dan keseruan wahana air yang ditawarkan. Fasilitas Terbaik di Jambore Playland Jambore Playland menawarkan berbagai fasilitas yang dirancang untuk segala usia.

Wahana ini dirancang tidak hanya untuk anak-anak, tetapi juga untuk orang dewasa yang ingin bersantai atau merasakan tantangan dalam permainan air.

Salah satu daya tarik utama dari taman ini adalah kolam ombak buatan yang mampu menciptakan suasana pantai lengkap dengan deburan ombak yang dinamis. Selain itu, terdapat juga seluncuran air dengan berbagai tingkat ketinggian, dari yang ramah untuk anak-anak hingga seluncuran yang memacu adrenalin bagi pecinta tantangan.

Wali Kota Surabaya Eri Cahyadi

telah meresmikan Kolam Renang Jambangan Hore (Jambore) Playland, di Jalan Ketintang Madya Surabaya. Di area Jambore Playland ini terdapat sejumlah wahana permainan dan kolam renang yang bisa menjadi tempat hiburan dan rekreasi yang nyaman dan sehat bagi anak-anak.

Jambore Playland sudah bisa dikunjungi oleh masyarakat. Pemkot Surabaya pun menggratiskan tiket masuk Jambore Playland selama satu bulan.

"Sudah bisa ke kolam renang, sudah bisa bermain di sini. Kita gratiskan dulu sambil kita menata (tiket) yang Rp5000. Saya ingin anak-anak Surabaya memiliki tempat bermain yang sehat dan terjangkau," ungkap Eri, Minggu (22/9/2024).

Eri menjelaskan bahwa Jambore Playland memiliki dua kolam renang. Salah satu kolam renang tersebut dapat digunakan secara gratis bagi balita yang terkena stunting.

"Sehingga nanti, kolam renang yang digunakan bagi balita stunting tidak hanya di kantor PKK Surabaya. Tapi di sini juga bisa digunakan untuk balita yang terkena stunting," jelasnya.

Selain itu, Jambore Playland juga menyediakan fasilitas bagi UMKM yang berada di kawasan Kecamatan Jambangan sehingga mereka bisa berdagang.

"Ini adalah aset pemerintah yang bisa digunakan untuk kepentingan masyarakat. Dan permainannya akan kita lengkapi terus, ada sepeda air juga," ujarnya.

Eri menambahkan bahwa di depan Jambore Playland terdapat aset Pemkot Surabaya. Ia meminta kepada jajaran Pemkot Surabaya agar area tersebut dapat digunakan atau dikelola oleh warga Kelurahan Karah.

"Jadi aset ini gunakan untuk UMKM yang ingin berjualan, hingga di taman-taman dan sisi

ke sini digunakan terus. Terutama pemudanya juga ditarik, Karang Taruna diajak," imbuhnya.

Mantan Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Kota (Bappeko) Surabaya ini berharap Jambore Playland dapat menjadi tempat rekreasi yang ramah bagi anak dan keluarga.

Sementara itu, Kepala Bidang (Kabid) Bangunan Gedung, Dinas Perumahan Rakyat Kawasan Permukiman serta Pertanahan (DPRKPP), Iman Kristian mengatakan bahwa selama satu bulan, Pemkot Surabaya menggratiskan tiket masuk Jambore Playland. Warga bisa mengakses tiket gratis secara online melalui [tiketwisata.surabaya.go.id](http://tiketwisata.surabaya.go.id).

"Dengan kapasitas atau daya tampung sebanyak 100 orang agar tidak terlalu padat. Selain itu, wahana permainan yang sudah terpasang ada rainbow slide, kereta keliling, trampoline, lalu konstruksi untuk Flying Fox juga sudah berdiri tetapi butuh waktu untuk fabrikasi," kata Iman.

Iman menerangkan, nantinya akan ada tambahan wahana permainan. Sejumlah wahana yang diperkirakan bisa meramaikan Jambore Playland adalah Kora-Kora, Carousel (komedi putar), dan Ferris Wheel (kincir ria).

"Kita masih cari lagi sambil proses berjalan, kira-kira minggu depan ada yang datang lagi wahananya. Yang saat ini sudah siap, tapi akan bertambah terus permainannya," tukasnya.

Dengan dibukanya Jambore Playland, diharapkan warga Surabaya dapat menikmati waktu berkualitas

bersama keluarga sambil menjelajahi berbagai aktivitas menyenangkan. Jangan lewatkan kesempatan untuk merasakan keseruan ini, terutama dengan tawaran berenang gratis selama sebulan!

**Program Berenang Gratis: Kejutan dari Pemerintah Kota**

Program berenang gratis selama satu bulan ini adalah bentuk apresiasi pemerintah kota kepada warga Surabaya.

Wali Kota Surabaya, Eri Cahyadi, dalam sambutannya saat pembukaan Jambore Playland menyampaikan bahwa program ini dirancang sebagai bagian dari upaya pemerintah untuk memberikan hiburan berkualitas tanpa biaya bagi masyarakat, terutama pascapandemi.

Menurutnya, rekreasi adalah kebutuhan penting yang harus diakses oleh semua kalangan, dan inisiatif ini diharapkan dapat membantu meringankan beban ekonomi masyarakat.

"Surabaya adalah kota yang terus berinovasi, dan kami ingin memastikan bahwa setiap warga dapat menikmati fasilitas yang ada di kota ini. Dengan adanya program berenang gratis ini, kami berharap masyarakat bisa melepaskan penat sambil menjaga kesehatan melalui olahraga air," ujar Eri Cahyadi.

Warga Surabaya yang ingin menikmati program ini cukup menunjukkan Kartu Tanda Penduduk (KTP) sebagai bukti bahwa mereka adalah penduduk lokal. (nei,ist/dya)





**Putusan UMP di ... (dari Hal 1)**

**KEPUTUSAN** kenaikan upah minimum 2025 bakal diputuskan pada 21 November 2024 atau setelah Prabowo Subianto dilantik sebagai Presiden RI.

Menjelang penetapan pada November mendatang, pembahasan terkait dengan penetapan upah minimum 2025 mulai dilakukan

Presiden Asosiasi Serikat Pekerja Seluruh Indonesia (ASPIRASI) Mirah Sumirat meminta agar kenaikan Upah Minimum Provinsi (UMP) Tahun 2025 naik sebesar 20%.

Usulan ini berbeda dari yang diusulkan Presiden Partai Buruh Said Iqbal, yang mengusulkan UMP Tahun 2025 naik sebesar 8-10%.

Penentuan UMP tahun 2025 akan menjadi yang pertama di bawah pemerintahan Presiden Terpilih Prabowo Subianto dan Wakil Presiden Terpilih Gibran Rakabuming Raka yang akan dimulai 20 Oktober 2024 nanti. Jika melihat penentuan UMP tahun 2024 lalu, pembahasan dan penetapan biasanya berlangsung pada kisaran bulan Oktober-November.

"Partai Buruh mengusulkan kenaikan UMP Tahun 2025 antara 8% sampai 10%. Tapi kalau dari saya (ASPIRASI), saya mengusulkan 20%," kata Mirah, Kamis (26/9/2024).

Adapun dasar perhitungan dan alasan Mirah meminta UMP Tahun 2025 naik 20%, ialah karena sejak pandemi Covid-19 kenaikan upah buruh hanya berkisar di 1-3% saja, sedangkan harga pangan dan kebutuhan pokok sudah mengalami kenaikan hingga 20%.

"Kenapa saya katakan 20%? Ini akumulasi sejak pandemi Covid-19 tahun 2020 lalu sampai sekarang, yang kenaikan upah kita hanya rata-rata sekitar 1% sampai 3% saja. Namun di satu sisi, kenaikan harga pangan dan kebutuhan dasar itu di atas 20%," ujarnya.

"Nah, karena itu kami minta kenaikannya 20% untuk UMP tahun 2025," imbuhnya dia.

Selain meminta upah minimum buruh dinaikkan 20%, Mirah juga meminta agar pemerintah menurunkan dan mengendalikan harga pangan dan kebutuhan pokok. Supaya kenaikan upah di tahun 2025 nanti bisa betul-betul dirasakan oleh para buruh.

"(Selain) pemerintah menaikkan upah, harga-harga barang itu juga harus diturunkan dulu. Jangan kemudian pemerintah tidak bisa mengendalikan. Artinya agar harga barang itu dikendalikan dan ditahan, supaya nanti upah yang naik itu betul-betul dirasakan sesungguhnya oleh pekerja atau rakyat untuk dalam rangka meningkatkan daya beli mereka," jelasnya.

Ia menilai, kenaikan upah bisa menjadi percuma, bilamana harga pangan dan kebutuhan pokok tidak bisa dikendalikan pemerintah. Pada akhirnya, lanjut Mirah, keuangan para pekerja atau buruh akan tetap minus,

meski upah sudah dinaikkan.

"Jadi bagaimana mungkin kenaikan upah ini nanti akan dilakukan, kalau harga pangan atau harga kebutuhan pokok itu tidak bisa dikendalikan. Itu akan menjadi minus-minus juga," tukas Mirah.

Lebih lanjut, Mirah menyebut fenomena makan tabungan di kalangan buruh atau pekerja sudah terjadi sejak Tahun 2020 lalu. Kini, katanya, para pekerja atau buruh sudah tak lagi memiliki tabungan.

"Kalau makan tabungan sih sudah dari sejak tahun 2020. Tabungannya mereka sudah kebuca dan sekarang sudah habis malah," tutup Mirah.

Sebelumnya, Presiden Partai Buruh Said Iqbal meminta kenaikan UMP Tahun 2025 naik sebesar 8 - 10%. Hal ini disebabkan kenaikan upah sebelumnya tidak sesuai dengan laju inflasi.

"Kita berharap presiden Jenderal (Purn.) Prabowo Subianto mempertimbangkan sungguh-sungguh, karena sudah 3 tahun berturut-turut. Dalam waktu 5 tahun buruh tidak pernah naik upah, 2 tahun terakhir naik upah di bawah inflasi," katanya di HUT Ke - 3 Partai Buruh, di Istora Senayan, Rabu (18/9/2024).

"Siapa bilang buruh naik upah, Nombok!, inflasi 2,8% harga barang naik 2,8%, naik gaji 1,58%. berarti buruh nombok bukan baik gaji. Nombok 1,3%," katanya.

Sehingga ia berharap pada pemerintahan baru untuk memberikan upah layak di tahun 2025. Selain itu ia juga meminta penghapusan pegawai outsourcing dan reforma agraria untuk kedaulatan pangan.

Pada kesempatan itu Said juga menjelaskan perhitungan kenaikan upah sebesar 8 - 10% itu berasal dari pertumbuhan ekonomi 5,2% dan inflasi 2,5%. "Berarti total 7,7% atau pembulatan kita minta naik 8% hingga 10%," kata Said.

**Jawaban Pengusahaan**

Asosiasi Pengusaha Indonesia (Apindo) buka suara mengenai upah minimum atau UMP yang diusulkan naik di kisaran 8%-10% pada 2025. Ketua Umum Apindo, Shinta W. Kamdani, menyampaikan, penetapan upah minimum diharapkan dapat mengikuti formula yang tercantum dalam Peraturan Pemerintah (PP) No.51/2023 tentang Pengupahan.

Merujuk Pasal 88D beleid itu, formula penghitungan upah minimum mempertimbangkan variabel di tingkat provinsi yakni pertumbuhan ekonomi, inflasi, dan indeks tertentu. "Kami harap semua pihak dapat mengikuti sesuai dengan peraturan yang berlaku," kata Shinta.

Ketua Bidang Ketenagakerjaan Apindo, Bob Azam, menambahkan, upah minimum merupakan upah terendah untuk pekerja 0 hingga 1 tahun. Bagi pekerja di atas 1 tahun, kenaikan upah dapat didiskusikan di internal berdasarkan Struktur Upah Skala Upah (Susu) dengan

memperhatikan kinerja perusahaan.

"Apindo senantiasa memberikan pemahaman mengenai Struktur Upah Skala Upah (Susu) kepada perusahaan-perusahaan dan mengedepankan dialog terhadap hal upah ini," ujar Bob.

Sebelumnya, Center of Economic and Law Studies (Celios) turut buka suara perihal kenaikan upah minimum atau UMP pada 2025. Menurutnya, kenaikan upah minimum tahun depan seharusnya bisa lebih dari 10%.

Direktur Eksekutif Celios, Bhima Yudhistira, menyampaikan, nominal tersebut diperoleh dengan asumsi inflasi umum 2,5%, inflasi volatile food per Agustus 2024 3,04%, dan pertumbuhan ekonomi 5,2%. "Artinya upah minimum kan naiknya bisa lebih dari 10% pada 2025," kata Bhima.

Adanya inflasi volatile food dalam asumsi tersebut, jelas Bhima, lantaran kenaikan harga pangan telah menggerus upah buruh dalam beberapa tahun terakhir. Menurutnya, dengan ditambahnya inflasi volatile food, hal tersebut dapat mengkompensasi kenaikan harga bahan makanan.

Bhima juga menyebut, perhitungan upah minimum juga dapat disempurnakan dengan menggunakan survei kebutuhan hidup layak guna mendorong daya beli masyarakat. "Jadi formulasi upah minimum ini yang paling penting adalah bisa menyelamatkan upah riil dari inflasi khususnya bahan makanan," ujarnya.

Selain itu, Bhima mengharapkan agar kenaikan upah minimum tahun depan dapat mendorong sisi permintaan. Dengan begitu, disposable income dari para pekerja dapat lebih besar karena tahun depan selain ada khawatir inflasi bahan makanan, ada penyesuaian pembatasan subsidi, energi, hingga bahan bakar minyak (BBM) yang dapat berpengaruh pada daya beli buruh.

Belum lagi, efek dari pajak pertambahan nilai (PPN) 12% serta pungutan-pungutan lain termasuk dana pensiun, di mana buruh di sektor formal akan menanggung iuran yang lebih tinggi lagi untuk dana pensiun. Di sisi lain, Bhima menyebut bahwa kenaikan upah di tengah kondisi ekonomi yang tengah tertekan menjadi kebijakan countercyclical, alih-alih sebagai penghambat investasi.

**Ancaman Badai PHK**

Kementerian Ketenagakerjaan (Kemnaker) mencatat kasus pemutusan hubungan kerja (PHK) bertambah sebanyak 6.753 orang dari laporan periode Januari-Agustus 2024 sebanyak 46.240 pekerja. Dengan demikian, total pekerja yang ter-PHK mencapai 52.993 pekerja.

Direktur Jenderal Pembinaan Hubungan Industrial dan Jaminan Sosial Kemnaker, Indah Anggoro Putri menyampaikan, jumlah tersebut mengalami peningkatan bila dibandingkan periode yang sama tahun lalu. "Total PHK per 26 September 2024 52.993 tenaga kerja, meningkat [dibanding periode yang sama tahun lalu]," kata Indah dalam keterangannya, Kamis (26/9/2024).

Indah mengungkapkan, kasus PHK paling banyak terjadi di Jawa Tengah sebanyak 14.767 orang, disusul Banten 9.114 orang, dan DKI Jakarta 7.469 orang. Menurut sektornya, dia menyebut bahwa kasus PHK mayoritas berasal dari sektor pengolahan.

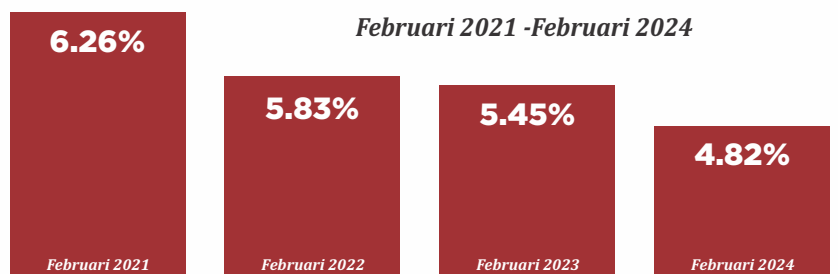
Tercatat, sebanyak 24.013 orang di sektor pengolahan ter-PHK. Aktivitas jasa lainnya menempati posisi kedua dengan kasus PHK terbanyak yakni sebanyak 12.853 orang, disusul sektor pertanian, kehutanan dan perikanan sebanyak 3.997 orang.

Diberitakan sebelumnya, jumlah klaim program Jaminan Kehilangan Pekerjaan (JKP) yang dibayar BPJS Ketenagakerjaan mengalami peningkatan sepanjang Januari-Agustus 2024. Peningkatan tersebut terjadi seiring melonjaknya PHK di Tanah Air pada periode tersebut.

"Selama 2024 hingga 31 Agustus BPJS Ketenagakerjaan telah membayarkan manfaat JKP sejumlah lebih dari 37.000 pekerja ter-PHK dengan total nominal mencapai Rp264,61 miliar," kata Deputi Komunikasi BPJS Ketenagakerjaan Oni Marbun.

Pada periode Januari—Juli 2024, klaim JKP yang dibayar BPJS Ketenagakerjaan mencapai Rp237,04 miliar. Artinya, pada Agustus lalu BPJS Ketenagakerjaan membayar klaim JKP sebesar Rp27,57 miliar. Lonjakan klaim JKP pada Agustus tersebut sejalan dengan PHK yang meningkat 7,87% mtm dari 42.863 pekerja pada Juli 2024 bertambah menjadi 46.240 pekerja pada Agustus 2024. (wid, rls, ist, ant, bis/dya)

**TINGKAT PENANGGURAN TERBUKA (TPT)**





## Pembangunan Jalur Pantai Selatan Jawa Timur

# DPRD: Upaya Dongkrak Ekonomi dan Kurangi Disparitas Utara-Selatan

**SURABAYA** - Pembangunan Jalur Pantai Selatan (Pansela) atau Jalur Lintas Selatan (JLS) di Provinsi Jawa Timur kembali menjadi sorotan berbagai pihak.

Jalur yang telah menjadi prioritas pemerintah pusat, provinsi, dan kabupaten ini diharapkan dapat membawa dampak positif bagi perekonomian daerah selatan Jawa Timur. Diketahui wilayah tersebut selama ini tertinggal dibandingkan wilayah utara.

Anggota DPRD Jawa Timur, Miseri Effendy, menyampaikan pentingnya percepatan penyelesaian proyek tersebut. Menurutnya, jalur Pansela akan meningkatkan konektivitas antarwilayah di selatan Jawa Timur. Peralannya, menghubungkan delapan kabupaten, dan mendongkrak sektor ekonomi di kawasan tersebut.

"Jalur ini menjadi perhatian pemerintah, baik pusat, provinsi, maupun kabupaten, dan harus segera diselesaikan," ujarnya, Kamis (26/9/2024).

Politisi Partai Demokrat tersebut menyoroti berbagai kendala yang masih menghadang pembangunan Pansela. Diantaranya masalah pembebasan lahan dan pendanaan. Ia menegaskan bahwa pemerintah pusat perlu menunjukkan komitmen penuh dalam menuntaskan proyek ini.

"Beberapa persoalan seperti pembebasan lahan dan anggaran perlu segera diselesaikan. Pemprov dan kabupaten/kota juga harus mengawal proses ini," imbuhnya.

Diketahui, Pansela, yang sudah berjalan selama lebih dari dua dekade, masih berada pada progres sekitar 55-60 persen dari target sepanjang 628,39 kilometer. Proyek ini diharapkan dapat segera rampung guna memperkuat akses ke wilayah selatan yang kaya potensi sumber daya alam.

Senada dengan itu, Anggota DPRD Jawa Timur, drh. H. Puguh Wiji Pamungkas, MM., juga menekankan pentingnya Pansela dalam mengatasi kesenjangan ekonomi antara wilayah utara dan selatan Jatim.

Saat ini, wilayah utara Jawa Timur masih mendominasi kontribusi terhadap Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) provinsi dengan angka sekitar 40 persen, sementara wilayah selatan hanya menyumbang 16 persen. Padahal, potensi sumber daya



Alur Pansela tepi Pantai Soge, Ngadirejo, Pacitan, Jatim. (ist.dok)

alam di wilayah selatan, seperti hasil laut dan keindahan alamnya, tidak kalah menjanjikan.

"Jalur Pantai Selatan ini bisa menjadi motor penggerak ekonomi di daerah-daerah selatan, seperti Kabupaten Malang yang memiliki potensi laut dan pariwisata yang besar," kata Puguh.

Lebih lanjut, menurutnya, Malang Selatan, dengan potensi pantai dan sumber daya perikananannya, bisa berkembang lebih pesat jika infrastruktur yang memadai terwujud.

Dokter Puguh juga menyoroti disparitas ekonomi antara wilayah utara dan selatan sebagai salah satu persoalan utama yang harus segera diatasi.

Menurutnya, pembangunan infrastruktur seperti Pansela menjadi solusi untuk membuka akses ke pusat-pusat ekonomi dan wisata yang selama ini sulit dijangkau.

"Dengan adanya infrastruktur yang baik, potensi wisata di Malang Selatan, serta sektor perikanan di tempat seperti Sendangbiru, akan semakin berkembang," ungkapnya.

Sementara itu jika jalur Pansela selesai tepat waktu, manfaatnya akan dirasakan oleh masyarakat luas, terutama di daerah-daerah yang selama ini kurang berkembang. "Mimpi besar Pemprov Jatim adalah mengurangi disparitas antara wilayah utara dan selatan, dan proyek Pansela menjadi kunci penting untuk mewujudkannya," tutup Dokter Puguh.

Sementara itu, Anggota DPRD Jatim lainnya dari dapil Jatim IX, Agus Black Hoe menjelaskan, pembangunan jalur ini diyakini dapat menahan laju urbanisasi.

"Dengan terbukanya akses dan peluang kerja di wilayah selatan, anak-anak muda tidak perlu lagi merantau ke kota besar untuk mencari pe-

kerjaan. Mereka bisa mengembangkan potensi di daerahnya sendiri," tutur politisi PDI Perjuangan.

Diketahui, Jalur lintas selatan Jawa Timur meliputi Kab. Pacitan, Kab. Trenggalek, Kab. Tulungagung, Kab. Blitar, Kab. Malang, Kab. Lumajang, Kab. Jember, dan Kab. Banyuwangi.

Data terbaru Dinas PU Bina Marga Provinsi Jatim, jalur yang menghubungkan delapan Kabupaten mulai Banyuwangi hingga Pacitan ini, baru Pacitan yang tuntas 100 persen pembangunannya

Jumlah panjang yang tersambung terdiri dari Pacitan 100 persen tuntas 86,01 km, Trenggalek 40,11 km (sisa 41,44 km tunggu pembebasan lahan).

Lalu Tulungagung 38,13 km (sisa 13,26 km proses konstruksi target tuntas 2025), dan Blitar 22 km (17,33 km proses konstruksi tuntas 2025 dan 23,40 km tunggu pembebasan lahan).

Kemudian yang sudah tersambung lagi, adalah Malang 50,86 km (sisa 3,94 km proses konstruksi tuntas 2025 dan 43,30 km tunggu pembebasan lahan), Lumajang 30,50 km (sisa 26,57 km tunggu pembebasan lahan).

Selanjutnya Jember 32,10 km (sisa 59,45 km usulan TRSS Phase II Sumber Dana ADB) dan Banyuwangi telah tersambung 87,20 km (sisa 12,80 km usulan TRSS Phase II Sumber Dana ADB). Jadi, dari total jalur Pansela 628,39 km, sudah tersambung 386,91 km hingga saat ini. Sedang proses konstruksi yang ditarget tuntas tahun 2025 sepanjang 34,53 km. (Adv, Pra/Dya)



Beberapa persoalan seperti pembebasan lahan dan anggaran perlu segera diselesaikan. Pemprov dan kabupaten/kota juga harus mengawal proses ini."

**Miseri Effendy**  
Anggota DPRD Jawa Timur,



Beberapa persoalan seperti pembebasan lahan dan anggaran perlu segera diselesaikan. Pemprov dan kabupaten/kota juga harus mengawal proses ini."

**drh. H. Puguh Wiji Pamungkas, MM.**  
Anggota DPRD Jawa Timur,



Dengan terbukanya akses dan peluang kerja di wilayah selatan, anak-anak muda tidak perlu lagi merantau ke kota besar untuk mencari pekerjaan. Mereka bisa mengembangkan potensi di daerahnya sendiri."

**Agus Black Hoe**  
Anggota DPRD Jawa Timur,